



FRESH-KIT

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra empresa comprende un **mercado segmentado**, ofreciendo kits de higiene bucal dirigidos a personas con necesidades específicas, tales como niños, pacientes con ortodoncia, usuarios de prótesis y aquellos interesados en productos ecológicos.

Ofrecemos un servicio adaptado a la preocupación bucodental de cada paciente, diferenciando en personas con suscripción mensual o anual, dándole **ventajas o exclusividades a los clientes más fieles** a su salud bucal, dirigiéndonos tanto a hombres como a mujeres, abarcando a toda la población a partir de los 5 años. El estilo de nuestros kits es personalizado, adaptándose a las necesidades individuales de cada cliente. Nuestros precios están diseñados para una capacidad económica media, aunque implementamos iniciativas solidarias, en colaboración con ONGs, para incluir a quienes no puedan permitirse adquirir nuestros productos. A nivel de localización, somos una empresa de territorio nacional, ofreciendo envío a domicilio y facilitando la adquisición de nuestros productos en clínicas dentales con las que mantenemos acuerdos de colaboración.

