

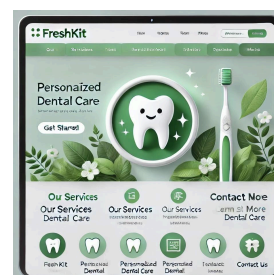


FRESH-KIT

7. RECURSOS CLAVE

FRESH-KIT colabora con clínicas como “Vitaldent” y “Branz”, que ofrecen sus **instalaciones** para consultas y distribución de los kits, lo que permite evitar gastos en infraestructura propia. Sin embargo, sería necesario contar con un punto de almacenamiento y distribución para depositar los suministros, organizar y crear los kits personalizados. Por otro lado, la producción de materiales y suministros está externalizada, ya que obtenemos estos recursos a través de laboratorios especializados.

Además, contamos con una aplicación propia y un sitio web desarrollados en colaboración con “Más Paciente”, que permiten **gestionar los pedidos** para su posterior envío, así como ofrecer recordatorios y consultas virtuales. Las redes sociales también son un recurso esencial, ya que se utilizarán para promocionar los kits con la ayuda de colaboraciones con influencers.



La **atención personalizada** se brinda mediante la aplicación móvil, correo electrónico, llamadas telefónicas y consultas virtuales con especialistas. También contamos con profesionales que están disponibles mediante videoconferencias para resolver dudas y ofrecer asesoramiento, a los suscriptores de la aplicación. Además de los profesionales de las clínicas que distribuyen nuestros kits.

El equipo de diseñadores y desarrolladores se encarga del diseño de los kits, logotipos y ediciones temáticas, como las especiales de Halloween o Navidad. Asimismo, son responsables del desarrollo de la aplicación móvil y la página web en colaboración con “Más Paciente”.

El efectivo inicial para el proyecto proviene de los ahorros de las tres integrantes del equipo y del apoyo de sus familias. Para cubrir gastos de mayor coste, como la adquisición de materiales o el desarrollo de la infraestructura, se contempla la posibilidad de solicitar un préstamo que complemente los recursos disponibles.