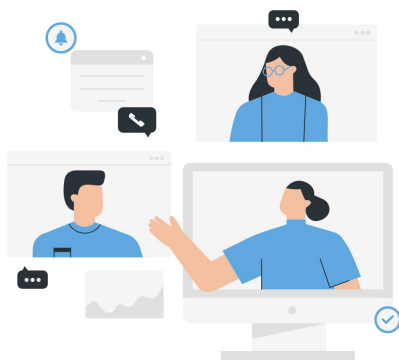




## FRESH-KIT

### 6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

En FRESH~KIT, el objetivo principal es establecer relaciones sólidas, personalizadas y duraderas con nuestros clientes, basadas en una atención cercana, la fidelización constante y la participación activa de los mismos en el desarrollo de nuestros productos. Ofreceremos diversos tipos de relación, que incluyen **asistencia personal** para resolver dudas y proporcionar orientación, así como soporte especializado a través de profesionales en higiene dental para aquellos que requieran un enfoque más detallado. Además, implementaremos **servicios automatizados** y plataformas de autoservicio que permitirán a los clientes gestionar sus pedidos y consultas de forma rápida y sencilla, garantizando una experiencia fluida y eficiente.



Los tipos de relación que FRESH~KIT pondrá en práctica incluyen la asistencia personal, donde nuestros clientes podrán contar con un contacto directo y personalizado para resolver sus dudas sobre el uso de nuestros productos y servicios. Para aquellos que necesiten un soporte más específico, ofreceremos asistencia personal dedicada por parte de profesionales capacitados en higiene dental, quienes brindarán asesoramiento detallado. También implementaremos servicios automatizados que permitirán a los clientes gestionar sus compras y consultas de manera rápida, y plataformas de autoservicio para que los

usuarios puedan realizar sus gestiones de manera autónoma, mejorando la comodidad y la agilidad de sus interacciones con la marca.

Además, para fomentar la lealtad de nuestros clientes, FRESH~KIT ofrecerá descuentos especiales a los suscriptores de planes anuales y a los clientes premium, incentivando su compromiso a largo plazo. Lanzaremos promociones especiales por temporadas, como Halloween o Navidad, que incluirán ofertas como el 2x1 en kits básicos, permitiendo a nuestros clientes disfrutar de más por menos. También implementaremos un programa de fidelización con descuentos exclusivos y beneficios adicionales para quienes recomienden nuestros productos a nuevos usuarios. De esta manera, buscamos premiar la confianza y lealtad de nuestros clientes, mientras seguimos ofreciendo un servicio personalizado y de calidad.