



FRESH-KIT

1. PROPUESTA DE VALOR

El valor que proponemos en FRESH-KIT se centra en la **personalización** como prioridad, ofreciendo kits adaptados a las necesidades individuales de cada cliente, considerando factores como su tipo de dientes, patologías, problemas específicos de salud bucal y preferencias de productos, con la opción de suscripción mensual para mayor comodidad. Como valores secundarios, ofrecemos asesoramiento especializado mediante una consulta virtual con un especialista en salud bucal, lo que garantiza una atención cercana y confiable. También miramos por la sostenibilidad, incluyendo productos ecológicos o reciclables que atraen a clientes conscientes del medio ambiente. A través de la innovación y tecnología, ofrecemos una app que recuerda a los usuarios cuándo deben cambiar su cepillo de dientes o usar los productos de forma óptima. Además, centrándonos en el diseño, lanzamos **ediciones especiales** o temáticas, como Halloween o Navidad, para mantener el interés de los clientes. Finalmente, nuestras colaboraciones y alcance con influencers, clínicas y marcas del sector salud nos permiten llegar a nuevos públicos, mientras que las colaboraciones con ONGs facilitan donaciones para personas que no pueden permitirse nuestros productos.

