



FRESH-KIT

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

En nuestra empresa “FRESH-KIT” contamos con un equipo integrado por tres miembros. La primera integrante, es una persona responsable, creativa y con habilidades tecnológicas, lo que beneficia a la hora de desarrollar diseños atractivos para los kits y otros aspectos como el logo, optimizando así la imagen y presentación de FRESH KIT. Seguidamente, el segundo miembro es una persona creativa, abierta y comprensiva, lo cual se ha visto reflejado en nuestro proyecto obteniendo nuevas ideas y comunicándonos de manera asertiva. Por último pero no menos importante, la tercera integrante se caracteriza por ser responsable, organizada y colaborativa, ayudándonos a mantener y seguir un orden al llevar a cabo nuestras tareas, así como entre las distintas personas del equipo.

Nuestro proyecto se basa en la necesidad de ofrecer a cada persona un **kit de limpieza personalizado**, diseñado específicamente según sus necesidades individuales. Así, buscamos garantizar que cada cliente reciba los productos que mejor se adapten a su higiene y salud bucal, asegurando una experiencia única y efectiva. Las soluciones que ofrecemos son entregar el kit de manera personal o enviando a domicilio con una suscripción mensual, adaptando cada kit a nuestros clientes según sus patologías o características. Los recursos que incluirá son kits personalizados que incluyen pastas de dientes, enjuagues, cepillos, adaptados a las necesidades de cada uno como por ejemplo, personas que tienen gingivitis, ortodoncia o incluso prótesis. Y dependiendo la edad de cada uno, añadiendo también complementos como hilo dental, cepillo interdental y raspadores linguales. Además, dispondremos una aplicación para poder resolver dudas y poder ayudar a todos, para hacer recordatorios de con qué frecuencia tiene que usar cada material del kit. Y también a través de ella poder hacer videoconferencias. Nuestro proyecto es más específico, nos especializamos en cada paciente con la necesidad de cada uno.

Las estrategias de colaboraciones que podemos obtener entre otras son: en primer lugar colaboraciones con famosos, para conseguir llegar a un público más amplio. También las tendremos con marcas, para así poder obtener todo el material necesario y que no implique un gasto excesivo. Y para finalizar podremos hacerlas con clínicas, para llegar a más gente, por ejemplo los pacientes de estas y también poder tener las instalaciones y así hacer las revisiones y ver las necesidades de cada uno personalmente.

A la hora de elegir nuestro nombre como empresa elegimos “FRESH-KIT” por distintas razones, pero principalmente queríamos que desde el nombre, la gente entendiera a qué nos dedicamos. Por lo que incluimos “kit” al nombre, además de la palabra “fresh” para dar esa sensación de frescura y limpieza bucal que queremos que sientan nuestros clientes al usar nuestros servicios.

Por otra parte, también quisimos mantener esa idea en nuestro logo, por lo que pusimos ese color verde haciendo referencia a la menta y a la frescura que buscábamos, cambiando además el guión de “FRESH-KIT” por unas hojas de menta. Por último también quisimos añadir un cepillo de dientes para aclarar más nuestro objetivo.



Además decidimos hacer un segundo logo más pequeño con el fin de que fuera más práctico y visual para nuestros clientes.

