

Actividades clave

¿Cosas más importantes para que el proyecto funcione?

1. Desarrollo de la plataforma o red:

Diseñar, programar y mantener la aplicación móvil/web que sirva como herramienta principal para conectar a los estudiantes con los propietarios de pisos.

Implementar funcionalidades que permitan filtrar pisos por ubicación, precio, tiempo de contrato, etc.

Garantizar la usabilidad y una interfaz intuitiva para mejorar la experiencia del usuario.

2. Gestión de datos:

Crear y mantener una base de datos de pisos disponibles, incluyendo información actualizada y verificada de cada propiedad.

Implementar algoritmos para personalizar las recomendaciones en función de las preferencias de los estudiantes.

3. Solución de problemas:

Atender rápidamente las incidencias técnicas de la aplicación.

Brindar soporte al usuario (tanto estudiantes como propietarios) para resolver dudas o problemas relacionados con la plataforma.

4. Promoción y captación de usuarios:

Realizar campañas de marketing dirigidas principalmente a estudiantes universitarios y propietarios de pisos.

Colaborar con universidades para ofrecer la aplicación como una herramienta oficial para estudiantes.

5. Seguridad y confianza:

Desarrollar medidas de seguridad para proteger los datos personales de los usuarios.

Implementar sistemas de reseñas y valoraciones para asegurar la confianza entre estudiantes y propietarios.

6. Gestión de acuerdos y contratos:

Incorporar plantillas de contratos para facilitar el proceso entre estudiantes y propietarios.

Desarrollar herramientas que permitan a los usuarios gestionar de forma