

Exxotic cookies



Relaciones con los clientes

- Recompensar la fidelización con algunos descuentos comerciales, promociones y regalos
- Crear una comunidad alrededor de la marca: ya sea en redes sociales, eventos o plataformas de feedback, ayuda a fortalecer la relación a largo plazo.
- Uno de los primeros pasos para construir relaciones sólidas con los clientes es escuchar de manera activa. Esto implica no solo oír lo que dicen, sino comprender sus necesidades, inquietudes y expectativas. La empatía juega un papel crucial en este proceso, ya que permite ponerse en el lugar del cliente y responder de manera adecuada.