



Como costes fijos tendríamos el alquiler de la oficina gestora y los salarios de los trabajadores fijos. En esta trabajarían 4 personas: recursos humanos, contabilidad, relaciones externas y quejas y sugerencias.

Aparte, otro coste sería la comisión por producto vendido a la empresa distribuidora (Meta) pero variaría en función de las ventas. A más ventas, menor comisión.

El mantenimiento de una página web y un community manager que gestione todas las redes sociales, nos generaría otro gasto fijo al mes

También generaríamos ingresos por el uso de nuestra aplicación, de la cual como hemos dicho, tenemos registrada la patente.

COSTES

NÚMEROS MENSUALES: GASTOS

- ALQUILER OFICINA: 1000€
- SALARIOS: 10.000€
- COMISIONES: 3000€ (VARIACIÓN EN FUNCION DEL NIVEL DE VENTAS)
- MANTENIMIENTO PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES: 1100€
- PROMOCIONES CON INFLUENCERS: 1500 €

NÚMEROS MENSUALES: INGRESOS

- TENIENDO EN CUENTA EL IMPACTO EN REDES SOCIALES Y LOS POCOS COSTES FIJOS Y DE INFRAESTRUCTURAS QUE TENDRÍAMOS, PODÍAMOS GENERAR UNOS 100.000€ EN EL MOMENTO DE EMPEZAR EL NEGOCIO.