

Exxotic cookies



Canales

Canales

La estrategia de comunicación que utiliza la empresa para llegar a sus segmentos de mercado son:

1. Canales de Comunicación:

- **Digitales:** La empresa va a utilizar las redes sociales como Instagram o Twitter donde gracias a ellas fomenta la interacción directa con los clientes. Esto incluye responder a preguntas, recibir retroalimentación...

Además de campañas publicitarias en plataformas digitales como YouTube que permiten llegar a un público amplio.

- **Relaciones Públicas:** La empresa también puede colaborar con influencers en redes sociales como Instagram o tiktok para aumentar la visibilidad.

2. Segmentación:

- Se utilizan herramientas de análisis de datos para segmentar los mensajes según las características de cada grupo objetivo.

3. Colaboraciones:

- Al tener colaboraciones con marcas muy conocidas, esto beneficia directamente a la empresa ya que las marcas con las que colaboramos también promocionarán las galletas.