

TRANSPORT REWARDS



RELACIONES CON LOS CLIENTES

CLASE DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES:

Relación Principal: Autoservicio + Servicios Automatizados

Los usuarios pueden realizar la mayoría de las interacciones a través de la app ellos solos, como consultar promociones, ver los descuentos disponibles y registrar sus viajes en transporte público.

Las recompensas se otorgan automáticamente mediante la integración de la app con el sistema de transporte público, por lo que los usuarios reciben beneficios sin intervención directa de la empresa.

Relaciones Personalizadas:

Asistencia Personal: Para resolver dudas o problemas relacionados con el uso de la app o los descuentos, se ofrecerá un servicio de atención al cliente mediante chat en vivo o soporte telefónico.

Asistencia Personal Dedicada: Para usuarios premium o de nivel avanzado, se podría ofrecer un servicio más personalizado.

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Comunidades:

Crear una comunidad de personas dentro de la app, donde los clientes puedan compartir sus experiencias, tips y descubrir nuevas oportunidades para ahorrar dinero. Esta comunidad puede estar habilitada por foros dentro de la app o mediante redes sociales dedicadas.

Co-creación:

Feedback y mejoras: Involucrar a los usuarios en el proceso de mejora continua de la app, recopilando sugerencias y opiniones sobre las características que desean ver en futuras actualizaciones. Esta relación no solo mejora la app, sino que también hace que los usuarios se sientan parte del proceso, fortaleciendo su vínculo con la plataforma.