



CANALES



REDES
SOCIALES

Nuestro principal canal de comunicación serían las **R.R.S.S.** mediante las cuales promocionaríamos nuestro producto. A parte de este, otra opción que añadiríamos sería la creación de un **código de referidos** para cada usuario, **con la finalidad de que estos promocionen nuestros servicios a amigos y conocidos.**

Para ello utilizaríamos dos opciones:

1. Llegar a nuestro público objetivo a través de **influencers del mundo fitness**, a través de su propio **código de referidos**, a cambio de un **porcentaje de los beneficios obtenidos por los usuarios adscritos con su código.**

Además, ofreceríamos a estos influencers la posibilidad de realizar sorteos de códigos de bienvenida para nuevos usuarios, además de regalos físicos para incentivar a los posibles usuarios a contratar nuestros servicios.

2. Llegar a nuestro público objetivo a través de publicidad en RRSS utilizando los servicios de pago que las redes sociales ofrecen para hacer publicidad, como **Google Ads, Instagram Ads o Facebook Ads.**