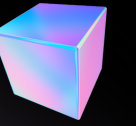




STUDIO SHODWE



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El producto estaría indicado para gente que quiera hacer deporte, pero no tenga la posibilidad de desplazarse hasta un centro deportivo a realizar ejercicio.

Iría destinado a gente joven, entre un rango de edad de los 20 a 40 años, dado que pueden adaptarse de forma más sencilla al uso de nuevas tecnologías y disponen de un capital y un interés suficiente para poder recurrir a su uso de forma continuada.

