

SEGMENTACION DE MERCADO

- Nos centraríamos en clientes con ludopatía (enfermedad que se caracteriza por un fracaso crónico y progresivo en resistir los impulsos de jugar apostando dinero). Dentro de este sector, tratamos a ludópatas de todas las edades, pero con un poco más de especialización en clientes en los que podamos evitar la ludopatía a tiempo, como los jóvenes, ya que España cuenta con la tasa más alta de Europa de ludópatas entre 14 y 21 años, ya que cada vez se empieza a jugar de más joven.
- Como existen diferentes tipos de ludopatías, nos centraremos más a fondo en una de ellas, la ludopatía online (El juego se realiza a través de internet, en plataformas de apuestas deportivas, casinos online o juegos de azar online) que es la que más frecuentan los jóvenes.