

Modelo CANVAS

Sociedades clave

Vendedores en la tienda física que ofrezcan un trato amable y cercano al cliente, con atención personalizada. Equipo de promoción en redes sociales dedicado a dar a conocer la tienda y el servicio que ofrecemos. Equipo de control de calidad que revisa las prendas de vestir que lleva la gente a la tienda, realizando también revisiones periódicas de la ropa que estamos ofreciendo en tienda. Proveedores del local en el que se situará la tienda.