

Modelo CANVAS

Segmentación de mercado

El público al que se dirige el negocio son personas con hijos o personas más mayores que hayan sido abuelos. Incluso otros roles familiares (tíos, primos) a cuya familia se haya incorporado un nuevo miembro. Tanto hombres como mujeres. También va dirigido a familias monoparentales, padres ausentes. Nuestros clientes tendrían un poder adquisitivo medio-bajo o bajo. Buscan ropa de cierta calidad a un precio más accesible que otras marcas. Además, están concienciados con el medio ambiente y los efectos perjudiciales de la producción masiva de prendas de ropa. Son personas que viven en la zona (ciudad y alrededores), para poder acercarse hasta la tienda. Les importa la moda tanto como para acudir a la tienda física a intercambiar ropa.