

PROPOSICION DE VALOR

¿Que es zapaschange?

ZapasChange es una empresa innovadora y sostenible que busca transformar la industria del calzado, promoviendo la economía circular y reduciendo la huella ambiental asociada a la producción masiva de zapatillas. Su propuesta de valor se basa en la **reutilización y el intercambio de suelas**, una solución creativa para reducir la necesidad de producir nuevas zapatillas, alargando la vida útil de las ya existentes.

Misión y Visión

La misión de **ZapasChange** es contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente mediante el intercambio y la reparación de suelas de zapatillas. En lugar de generar desechos, la empresa busca ofrecer una alternativa ecológica que permita a los consumidores seguir usando su calzado, pero con suelas nuevas y de calidad. La visión de la empresa es convertirse en un líder en la industria del calzado sostenible y en una plataforma clave para la reutilización de materiales.

El Modelo de Negocio

ZapasChange opera bajo un modelo de **economía circular**, lo que significa que las zapatillas usadas no se desechan, sino que se recogen, se les reemplazan las suelas y se vuelven a poner en circulación. Los clientes pueden enviar sus zapatillas viejas a la empresa a través de una plataforma online, o acudir a tiendas asociadas para realizar el intercambio de suelas. La compañía se encarga de recolectar, limpiar y reemplazar las suelas desgastadas por nuevas, fabricadas con materiales ecológicos y de alta durabilidad.

Proceso de Reemplazo de Suelas

El proceso de reemplazo de suelas se lleva a cabo de manera rápida y eficiente. Los pasos incluyen:

1. **Recogida:** El cliente envía sus zapatillas a través de la página web de ZapasChange o las lleva a una tienda asociada.
2. **Evaluación y limpieza:** Se inspeccionan las zapatillas y se les da un proceso de limpieza y mantenimiento para asegurarse de que son aptas para el intercambio de suelas.
3. **Intercambio de suelas:** Se reemplazan las suelas viejas por nuevas, diseñadas con materiales eco-amigables y duraderos.
4. **Reutilización:** Las zapatillas con suelas nuevas son devueltas al cliente o, si no pueden ser reutilizadas, las suelas viejas se reciclan para otros usos.

Beneficios Medioambientales

El principal beneficio de **ZapasChange** es la **reducción de residuos** y la **disminución de la huella de carbono** asociada con la producción y eliminación de calzado. Al reducir la demanda de zapatillas nuevas, se minimizan los recursos naturales utilizados en la fabricación de las suelas y el resto de componentes. Además, el proceso de reutilización reduce la cantidad de calzado que termina en vertederos.

Innovación en Materiales

Las suelas que ZapasChange instala en las zapatillas son fabricadas con materiales **ecológicos y reciclados**, garantizando no solo una mayor durabilidad sino también un menor impacto ambiental. Algunos de estos materiales incluyen goma reciclada, plásticos reciclados de botellas PET y caucho natural de fuentes responsables.

Alianzas Estratégicas

Para llevar a cabo su misión, **ZapasChange** forma alianzas estratégicas con fabricantes de calzado sostenible, proveedores de materiales ecológicos y cadenas de distribución que compartan el compromiso con la sostenibilidad. Además, está estableciendo asociaciones con empresas de reciclaje y fundaciones medioambientales para garantizar que el proceso de reutilización y reciclaje sea eficiente.

Educación y Conciencia Ambiental

Una parte fundamental del proyecto es la **educación al consumidor** sobre la importancia de la sostenibilidad en el mundo del calzado. **ZapasChange** organiza campañas de concienciación, talleres educativos y eventos en línea para promover la reutilización, el reciclaje y la compra responsable de calzado. Además, la empresa apoya iniciativas de reforestación y limpieza de océanos como parte de su compromiso con el planeta.

Estrategia de Marketing

El marketing de **ZapasChange** se enfoca en la **responsabilidad social** y el **compromiso medioambiental**, posicionando la empresa como una marca consciente que ofrece productos innovadores y sostenibles. La compañía aprovechará las redes sociales, influencers del mundo de la moda sostenible, y colaboraciones con organizaciones medioambientales para atraer a un público consciente del impacto ambiental.

Expansión y Futuro

ZapasChange tiene planes de expansión a nivel nacional e internacional, estableciendo puntos de intercambio de suelas en diversas ciudades del mundo y convirtiéndose en un referente dentro de la industria del calzado sostenible. Además, la empresa está explorando la posibilidad de ofrecer otros servicios relacionados con la reparación de calzado, como la renovación de la parte superior de las zapatillas o la personalización de modelos.

En resumen, **ZapasChange** es mucho más que una empresa de reparación de suelas. Es una propuesta revolucionaria que ayuda a los consumidores a reducir su impacto ambiental sin sacrificar estilo o comodidad.

- -La localización de la empresa y la iniciación (general) de la actividad comercial será Valencia, Calle Colón, 32, ya que es un lugar donde hay mucha demanda para nuestros productos y servicios.



No hay competencia ya que es un producto nuevo. También facilita el acceso a los recursos necesarios, como proveedores, mano de obra calificada y materias primas. Valencia es la tercera mejor ciudad de España, entonces la zona cuenta con buena infraestructura (transporte, servicios básicos, telecomunicaciones) permite una operación fluida.

INTRODUCCION COMERCIAL

Para zapaschange la forma jurídica más apropiada y que hemos escogido es la Sociedad de Responsabilidad Limitada (SL)

¿Porque la hemos elegido?

1. Responsabilidad Limitada: La SL limita la responsabilidad personal de los socios al capital aportado. Esto es crucial en un negocio donde pueden surgir riesgos relacionados con la producción y comercialización.
2. Facilidad de Gestión: Es más sencilla de gestionar en comparación con otras formas jurídicas como la Sociedad Anónima, que facilita su administración especialmente en las fases iniciales.

3. Flexibilidad Fiscal: La SL permite optar por el régimen de estimación directa en el IRPF o en el impuesto de sociedades, lo que ofrece flexibilidad fiscal.

4. Atractivo para Inversores: Una SL puede atraer a inversores o socios, facilitando la captación de capital para la expansión del negocio.

- Exposición de la actividad: La exposición de la actividad describe el sector, productos o servicios, público objetivo, alcance geográfico y objetivos principales de una empresa para definir su propósito.

TRABAJADORES

Los trabajadores de nuestra empresa vamos a ser nosotros mismos ya que somos los que hemos dedicado mucho tiempo a nuestro producto y lo conocemos mas que nadie.

Adrian: Va a ser el responsable de caja y de tema numeros.

Diego: Va a ser el responsable en atender y recomendar ya que es el que mas conoce sobre nuestro producto.

Ruben: Va a ser el responsable tema pedidos, recogidas, entregas, encargos.

Todo el tema online y de cara al publico es algo que nos vamos a encargarlos tres por igual.

GRUPO DE INVERSORES

Andreessen Horowitz (a16z) es una destacada firma de capital de riesgo (venture capital) con sede en Silicon Valley, fundada en 2009 por Marc Andreessen y Ben Horowitz. La empresa se especializa en invertir en empresas tecnológicas en etapas iniciales y de crecimiento, cubriendo una amplia variedad de sectores como software, inteligencia artificial, fintech, biotecnología, blockchain y más.

Los **Inversores Ángeles** son individuos con alto poder adquisitivo que invierten su propio dinero en empresas emergentes (startups) o proyectos en etapas iniciales. Su principal objetivo es apoyar ideas innovadoras o negocios prometedores a cambio de una participación en la empresa o beneficios futuros.

EMPRESA CONTRUCCIÓN/REFORMAS

1. Empresas Especializadas en Tiendas y Retail

Tétris España: Especializados en diseño y construcción de interiores comerciales.

2. Empresas de Diseño y Construcción Sostenible

Arquima: Especialistas en construcción sostenible, ideales si buscas eficiencia energética.

Nuestra empresa va a contar con estas dos empresas para lo que es construir la tienda, reformarla y diseñarla.

Empresas de Mobiliario y Diseño de Interiores (Colaboración Integral):

1. Milliken & Company

- **Especialidad:** Diseños innovadores de pisos y alfombras modulares con propiedades antideslizantes, ideales para tiendas deportivas.
- **Por qué elegirlos:** Ofrecen soluciones personalizadas para maximizar la experiencia del cliente y durabilidad en zonas de alto tráfico.

Para nuestra tienda vamos a contar con esta empresa para todo el mobiliario.

TIPO DE ACTIVIDAD:

Comercial

PLANTILLA DE LOS TRABAJADORES

Compuesta por 3 personas: Diego, Rubén y Adrián, aunque no negamos que en un futuro si el negocio va bien poder contratar a mas empleados.

INVERSIÓN PREVISTA

Alquiler y fianza: 9000€

Alquiler en colón de unos 3000€+6000€ de fianza de los 2 primeros meses.

Stock inicial: 18.745,50€ (74,99€ de cada zapatilla X 250 pares de stock)

Mobiliario y decoración: 9,000 €

Equipos y tecnología: 4,000 €

Marketing inicial: 2,500 €

Gastos legales: 2,500 €

