

2.SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Nuestro modelo de negocio va más dirigido hacia los adolescentes debido a que nuestros cofres sorpresa contienen más productos destinados a sus gustos.

Aunque si que es verdad que algunos de nuestros cofres también contienen algún electrodoméstico, pero antes de comprarlos en nuestra web, se podrá elegir que es lo que te gustaría que hubiese en el cofre si productos como ropa, chuches, maquillaje o más cosas relacionadas con electrodomésticos, utensilios de cocina...