

8. Actividades Clave

1. Producción.

- **Creación de productos.**

Los elementos esenciales de nuestras gafas, como son la **montura** y las **lentes** (proporcionados por Miller&Marc), el **diseño** (a cargo de Romero's design), y el **software** (desarrollado por estudiantes de Ingeniería informática de la Universidad de Valencia), son suministrados por empresas externas especializadas.

Nuestro equipo de control de calidad supervisa que todos los pasos en la fabricación sean realizados de manera rigurosa, garantizando la excelencia del producto final. La distribución está a cargo de nuestros visitadores médicos, quienes se encargan de entregar las gafas de manera personalizada.

- **Innovación y mejora continua.**

A los seis meses de la entrega del producto, contactamos a cada cliente para recopilar comentarios sobre su experiencia y recibir propuestas de mejora.

Las actualizaciones y mejoras de nuestras gafas se realizan cada año, considerando el feedback de los clientes y las ideas innovadoras del equipo NAM, asegurando que nuestros productos estén siempre en evolución.

2. Gestión de la Plataforma o Servicios Online.

- **Mantenimiento de la página web o app.**

Revisamos y actualizamos nuestra página web semanalmente por una integrante de NAM para garantizar su funcionamiento óptimo y la incorporación de novedades. Además, la página web cuenta con un botón para que los clientes reporten cualquier problema, permitiéndonos solucionarlo de manera ágil.

- **Atención al cliente online.**

El equipo de NAM se compromete a ofrecer un servicio excepcional, respondiendo de forma inmediata a las llamadas telefónicas y correos electrónicos para resolver cualquier consulta o incidencia.

3. Marketing y promoción.

- **Gestión de las redes sociales.**

Utilizamos **Linkedin** para publicar mejoras, novedades y actualizaciones sobre nuestros productos. También informamos sobre la fecha y ubicación de nuestros congresos, captando a nuestro público objetivo y promocionando nuestras gafas inteligentes.

- **Campañas de publicidad.**

Participamos en congresos de profesionales sanitarios donde promocionamos nuestras gafas mediante folletos informativos, modelos de exposición y la presencia de expertos cualificados que responden preguntas y presentan el producto.



Prototipo de congresos NAM

- **Fidelización del cliente.**

Fomentamos una comunicación constante y personalizada, realizando llamadas periódicas y respondiendo rápidamente a correos y mensajes. Esto garantiza una relación cercana y la satisfacción continua de nuestros clientes.

4. Mantenimiento y Gestión Local o Instalaciones.

- **Limpieza y mantenimiento.**

Nuestras oficinas cuentan con una sala de reuniones, un baño y un almacén adaptado a la cantidad de productos. El equipo NAM realiza la limpieza dos veces por semana, manteniendo los espacios en óptimas condiciones.

- **Equipamiento adecuado.**

Nos aseguramos de que el almacén esté bien abastecido y acondicionado para preservar los productos óptimos para preservar el producto e impedir su deterioro.

5. Relación con los clientes.

- En NAM, trabajamos una relación estrecha con nuestros clientes basada en una asistencia personalizada y directa. Nuestro equipo de visitadores médicos está altamente capacitado para brindar asesoramiento especializado, resolver dudas y garantizar un contacto cercano durante la promoción y entrega de nuestros productos, ofreciendo así una atención integral.
- Además, para promover la mejora continua, mantenemos una comunicación activa con nuestros clientes, realizando llamadas periódicas cada seis meses para evaluar su nivel de satisfacción y atendiendo cualquier duda o inquietud. Por otro lado, llevamos a cabo visitas regulares a través de nuestros visitadores médicos, quienes se aseguran de que todo funcione correctamente y recogen comentarios directamente de los usuarios.
- Gracias a estas actividades, nos permiten recopilar información valiosa, asegurar la satisfacción de los clientes y seguir mejorando de manera constante.