

3. Sociedades Clave

En NAM, las alianzas con otras empresas son fundamentales para optimizar recursos, reducir riesgos y garantizar la calidad del producto final. Estas colaboraciones permiten a la empresa enfocarse en su público objetivo, desarrollar nuevas actualizaciones y perfeccionar el diseño de sus gafas inteligentes.

Alianzas entre comprador y proveedor:

- **Diseño y desarrollo del software y hardware:** Los estudiantes de la Universidad Politécnica de Valencia participan activamente en la creación de un programa informático que integra todas las funcionalidades y complementos del producto.
- **Producción del diseño de las gafas:** Romero's Design aporta su experiencia en estética y ergonomía, asegurando un producto funcional y atractivo.
- **Fabricación de cristales y monturas:** La colaboración con Miller&Marc optimiza el proceso de fabricación, minimizando riesgos y asegurando escalabilidad en la producción.

Estas alianzas aportan eficiencia y seguridad al proyecto, ya que permiten trabajar con especialistas en cada área, reduciendo costos y aumentando la rentabilidad del producto.

Otras alianzas clave:

- **Logística y envíos:** La distribución de las gafas está a cargo de los visitantes médicos de NAM o del propio equipo, garantizando un manejo especializado para que el producto llegue en óptimas condiciones.
- **Promoción del producto:** Novartis colabora en la difusión de las gafas, realizando presentaciones dinámicas y personalizadas en hospitales y clínicas del sector sanitario.
- **Desarrollo de nuevos negocios:** Marcas reconocidas como Polo Ralph Lauren, Guess, Prada y Ray-Ban aportan su experiencia en diseño para mejorar las monturas, aumentando el valor y atractivo del producto.
- **Mantenimiento de las lentes:** Zeiss proporciona líquidos especializados para la limpieza de las gafas, eliminando marcas, evitando la formación de vaho y garantizando una visión clara en todo momento.



Logo ZEISS (imagen de Internet)