

CANALES

Los canales que utilizará nuestra empresa para explicar su objetivo principal a posibles clientes, es decir, mejorarles la vida diaria, y para enseñarles las actividades que ofrecemos y que así puedan interesarse en ellas, serán:

- La publicidad y el marketing con carteles publicitarios que se colocarán en diferentes lugares de las calles de Ciudad Rodrigo.
- Un anuncio en la radio donde se explicará nuestro objetivo, a quienes va dirigido y cómo queremos conseguirlo, así como las actividades en las que nos centraremos.

También elaboraremos una página web que llevará Elizabeth Gorjón a la vez que realizará todas las tareas de marketing donde se mostrará:

- Las actividades que ofrece nuestra empresa.
- Los precios y los descuentos.
- Las formas de contacto de nuestra empresa que las dirigirá Elizabeth para poder mantener de forma directa relaciones con nuestros clientes.

La empresa dispondrá de redes sociales donde tendrá un perfil tanto en Instagram como en Facebook para publicar contenido a cerca de nuestras actividades y nuestros servicios y realizaremos también charlas como por ejemplo en centros de adultos, escuelas o empresas para dar a conocer nuestro negocio a posibles personas que lo necesiten.

Por último, crearemos una aplicación, la cual, mediante una notificación, recordará a nuestros clientes cuando será su próxima sesión en nuestra empresa, que días estará cerrado el centro o las actividades que hay en cada día de la semana. Además, tendrá un chat incorporado en línea durante el horario del centro.

