

Actividades clave

Para que nuestra empresa de karts consiga que su modelo de negocio funcione correctamente, debe considerar diversas acciones clave que aborden aspectos operativos, estratégicos y de marketing. A continuación, se presentan algunas de las acciones más importantes:

- Desarrollo de una Propuesta de Valor Atractiva
- Ubicación Estratégica
- Mantenimiento de los Karts y Seguridad
- Modelos de Precios Atractivos
- Diversificación de Servicios
- Estrategia de Marketing y Publicidad
- Experiencia del Cliente
- Tecnología y Gestión
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Control de la Competencia
- Evaluación y Adaptación Constante



