

Estructuras de Coste del Modelo CANVAS

La **estructura de costes** de esta aplicación incluye los gastos esenciales para desarrollar, mantener y expandir la plataforma. Aquí se presentan las principales áreas de inversión necesarias:

1. Desarrollo y Mantenimiento de la Aplicación

Costes iniciales:

Diseño y programación de la app (frontend y backend).

Desarrollo de la base de datos que contenga toda la información de los animales.

Integración de sistemas de pago y mensajería.

Costes continuos:

Mantenimiento de la app (resolución de errores y actualizaciones).

Servidores y almacenamiento en la nube para la plataforma.

Por qué es importante: La app es el núcleo del negocio, y debe ser funcional, segura y atractiva.

2. Marketing y Promoción

Costes relacionados:

Campañas publicitarias en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok).

Colaboración con influencers o asociaciones protectoras de animales.

Creación de contenido educativo y promocional.

Por qué es importante: Aumenta la visibilidad de la app y atrae usuarios interesados en adoptar o comprar animales.

3. Equipo Humano

Áreas clave:

Desarrollo tecnológico: Programadores, diseñadores UX/UI, especialistas en ciberseguridad.

Atención al cliente: Resolución de dudas, gestión de problemas y consultas.

Gestión legal: Abogados especializados en normativas sobre bienestar animal y comercio.

Por qué es importante: Un equipo capacitado garantiza el buen funcionamiento de la app y la confianza de los usuarios.

4. Infraestructura Tecnológica

Costes relacionados:

Contratación de servicios de almacenamiento en la nube (AWS, Google Cloud, etc.).

Protección de datos y seguridad contra ciberataques.

Sistemas de análisis y reportes para mejorar la experiencia del usuario.

Por qué es importante: Proporciona estabilidad y seguridad a la plataforma.

5. Colaboraciones y Alianzas

Costes asociados:

Gestión y verificación de criaderos autorizados.

Colaboración con centros de adopción y refugios.

Creación de contratos y acuerdos con terceros.

Por qué es importante: Estas alianzas son esenciales para garantizar que los animales disponibles cumplen con normativas y estándares éticos.

6. Costes Legales y Administrativos

Costes relacionados:

Trámites para cumplir con las leyes de protección animal.

Asesoramiento en temas de comercio electrónico y protección de datos (GDPR en Europa).

Gestión de contratos y términos de uso de la app.

Por qué es importante: La app debe operar dentro de la legalidad y garantizar la seguridad de los usuarios y los animales.

7. Recursos Educativos y de Concienciación

Costes relacionados:

Producción de guías sobre tenencia responsable de mascotas.

Desarrollo de campañas para promover la adopción frente a la compra.

Por qué es importante: Fomenta un uso ético de la app y ayuda a reducir el abandono animal.

8. Costes de Finanzas y Gestión

Costes relacionados:

Procesamiento de pagos seguros.

Gestión de comisiones en ventas y adopciones.

Auditorías financieras para asegurar la transparencia.

Por qué es importante: Un sistema financiero sólido garantiza la confianza de los usuarios y la sostenibilidad del negocio.