

Segmentos de Clientes en el Modelo CANVAS

Los **segmentos de clientes** representan a los grupos específicos de usuarios a los que se dirige la aplicación. Basándonos en la descripción, estos son los principales segmentos clave:

1. Particulares interesados en adoptar o comprar animales domésticos

¿Quiénes son?

Personas que buscan una mascota para su hogar.

Familias, parejas o individuos con un interés genuino en el bienestar animal.

Características principales:

Pueden preferir adoptar animales rescatados por razones éticas y económicas.

Algunos optan por comprar animales específicos de criaderos certificados por interés en características concretas (raza, tamaño, temperamento, etc.).

Necesidades y motivaciones:

Encontrar una mascota adecuada a sus circunstancias (tamaño del hogar, tiempo disponible, presupuesto).

Acceder a un proceso fácil, confiable y ético para adoptar o comprar.

Problemas resueltos por la app:

Simplificar la búsqueda y garantizar que los animales provengan de fuentes responsables.

2. Criaderos autorizados

¿Quiénes son?

Empresas o particulares registrados y regulados con permisos oficiales para la cría de animales domésticos.

Características principales:

Buscan comercializar de forma responsable y cumplir con la legislación vigente.

Tienen un interés en maximizar la visibilidad de sus animales.

Necesidades y motivaciones:

Llegar a más clientes de manera directa y efectiva.

Mostrar información clara y transparente sobre los animales disponibles.

Problemas resueltos por la app:

Una plataforma que centraliza la oferta, garantiza la legalidad y conecta directamente con interesados.

3. Refugios y centros de adopción

¿Quiénes son?

Organizaciones que rescatan, cuidan y promueven la adopción de animales abandonados o en situación de vulnerabilidad.

Características principales:

Su principal objetivo es encontrar hogares adecuados para los animales que cuidan.

Enfocan sus esfuerzos en promover la adopción responsable.

Necesidades y motivaciones:

Incrementar el número de adopciones al llegar a un público más amplio.

Reducir el tiempo que los animales permanecen en los refugios.

Problemas resueltos por la app:

Un espacio visible para promocionar a sus animales y gestionar adopciones de manera eficiente.

4. Personas que no pueden seguir cuidando de sus mascotas

¿Quiénes son?

Personas que, por motivos económicos, personales o de tiempo, no pueden continuar cuidando de sus mascotas.

Características principales:

Buscan una forma ética y responsable de garantizar que su mascota tenga un nuevo hogar adecuado.

Necesidades y motivaciones:

Encontrar rápidamente una familia adoptiva para sus animales.

Asegurarse de que el proceso sea seguro y transparente.

Problemas resueltos por la app:

Un canal confiable para reubicar a sus mascotas en manos de cuidadores responsables.

5. Veterinarios y profesionales relacionados

¿Quiénes son?

Veterinarios y expertos que apoyan a los usuarios con servicios relacionados con el cuidado de los animales.

Características principales:

Ofrecen servicios complementarios como vacunación, esterilización o asesoramiento en la tenencia responsable.

Necesidades y motivaciones:

Ampliar su alcance promocionando servicios dentro de la app.

Problemas resueltos por la app:

Acceso a una base de usuarios interesados en cuidados para mascotas.

6. Personas interesadas en concienciarse sobre el bienestar animal

¿Quiénes son?

Individuos interesados en aprender sobre tenencia responsable, adopción y la importancia de cuidar a los animales.

Características principales:

Quieren acceder a contenido educativo o involucrarse en iniciativas para ayudar a los animales.

Necesidades y motivaciones:

Obtener información confiable y actualizada.

Participar en actividades o proyectos relacionados con el bienestar animal.

Problemas resueltos por la app:

Un espacio con contenidos educativos y oportunidades para involucrarse.