

Fuentes de Ingresos del Modelo CANVAS

Las fuentes de ingresos para esta aplicación de compraventa y adopción de animales, así como la venta de comida para mascotas, pueden estructurarse de la siguiente manera:

1. Comisiones por Compraventa de Animales

Qué es: Un porcentaje del precio total que los criaderos autorizados o particulares pagan por cada transacción realizada a través de la plataforma.

Por qué es importante: Es una fuente principal de ingresos, ya que muchas transacciones de animales ocurrirán en la aplicación.

Ejemplo: Si un criador vende un cachorro por 800€, la app podría cobrar una comisión del 10%, generando 80€ por esa operación.

2. Tarifas de Publicación Premium

Qué es: Tarifas que los criaderos, centros de adopción o particulares pagan para destacar sus anuncios o posicionarlos mejor en la plataforma.

Por qué es importante: Aumenta la visibilidad de los animales en adopción o venta, generando ingresos adicionales para la app.

Ejemplo: Un criadero podría pagar 20€ adicionales para que su anuncio aparezca en las primeras posiciones o con un diseño destacado

3. Venta de Comida y Accesorios para Mascotas

Qué es: Ingresos derivados de la compraventa de alimentos y productos relacionados con el cuidado de las mascotas (collares, camas, juguetes, etc.).

Por qué es importante: Complementa las necesidades de los usuarios y genera ingresos recurrentes.

Modelo de negocio:

Directo: La app vende directamente los productos y alimentos.

Afiliación: Colaboración con marcas que pagan una comisión por cada venta realizada a través de la plataforma.

4. Suscripción para Usuarios Premium

Qué es: Una tarifa mensual o anual para acceder a funciones exclusivas de la app.

Por qué es importante: Genera ingresos recurrentes y fideliza a los usuarios.

Beneficios para suscriptores premium:

Notificaciones personalizadas sobre nuevas publicaciones que coincidan con sus intereses.

Acceso temprano a anuncios de adopción o venta.

Ofertas y descuentos exclusivos en productos o servicios asociados.

5. Publicidad dentro de la Plataforma

Qué es: Ingresos generados por permitir que marcas relacionadas con el sector (veterinarias, fabricantes de alimentos, tiendas de mascotas) anuncien sus productos o servicios dentro de la app.

Por qué es importante: Aprovecha la base de usuarios interesados en el cuidado animal para monetizar el espacio publicitario.

Ejemplo: Una marca de comida para perros podría pagar por aparecer en banners o en secciones destacadas de la app.

6. Servicios Veterinarios y de Bienestar

Qué es: Comisiones por conectar a los usuarios con veterinarios, entrenadores de mascotas o servicios de cuidado.

Por qué es importante: Amplía las funcionalidades de la app y genera ingresos complementarios.

Ejemplo: La app podría cobrar una tarifa por reserva de citas veterinarias realizadas a través de la plataforma.

7. Donaciones y Patrocinios

Qué es: Ingresos voluntarios de usuarios o patrocinios de empresas que apoyen la misión de la app, especialmente en temas de adopción responsable y bienestar animal.

Por qué es importante: Refuerza el impacto social del proyecto y proporciona fondos adicionales para mantener la plataforma.

Ejemplo: Empresas éticas o comprometidas con la sostenibilidad podrían patrocinar eventos de adopción o campañas dentro de la app.

8. Cursos y Contenidos Educativos Pagados

Qué es: Venta de contenido premium relacionado con la educación sobre el cuidado responsable de mascotas.

Por qué es importante: Permite diversificar las fuentes de ingresos mientras se promueve la responsabilidad animal.

Ejemplo: Cursos sobre entrenamiento básico, cuidado de animales exóticos, o guías detalladas para adopción.

9. Afiliaciones con Seguros para Mascotas

Qué es: Comisiones generadas por conectar a los usuarios con aseguradoras que ofrezcan planes de salud o cobertura para mascotas.

Por qué es importante: Añade valor al usuario y crea un flujo de ingresos adicional.

Ejemplo: La app podría recibir una comisión fija o un porcentaje por cada póliza contratada a través de la plataforma.