

ACTIVIDADES CLAVES

Las actividades claves de una empresa son aquellas tareas esenciales que realiza para cumplir con su propuesta de valor, alcanzar sus objetivos estratégicos y garantizar la sostenibilidad de su modelo de negocio.

La actividad clave y a la que se enfocaría nuestro proyecto sería la de producción de bolsos, pues somos un proyecto de “upcycling” o supra-reciclaje, es decir, es el aprovechamiento de productos, materiales de desecho o residuos para fabricar nuevos materiales o productos de mayor calidad, valor ecológico y económico. De la venta de estos bolsos conseguiremos nuestro mayor potencial beneficio.

Solo en España se distribuyen 10.500 millones de bolsas de plástico al año, 97.500 toneladas de plástico, lo que coloca a nuestro país en el primer puesto de Europa en fabricación de estos productos. Sin embargo, sólo el 10% se recicla, cifra que vemos preocupante, pues las bolsas no recicladas acaban normalmente en el ecosistema, acarreando problemas medioambientales que perdurarán cientos de años. Por lo cual ante este problema queremos dar conciencia de la gravedad de la situación medioambiental remanente y presente a día de hoy, ofreciendo charlas y conferencias, educando y concienciando tanto a los más pequeños como a quien desee. Del servicio proporcionado de estos coloquios se podría recaudar como segunda actividad clave e ingreso potencial para el proyecto.