

Propuestas de valor:

Nuestra propuesta de valor es que nosotros resaltamos de las demás empresas porque...

1. Somos adolescentes y así podemos comunicarnos mejor con nuestros clientes, es decir con los adolescentes que hay en la ESO, Bachiller o centros de menores. Esto juega a nuestra ventaja porque nosotros somos empáticos con ellos y así poder llegar mejor a ellos.
2. Somos cercanas a ellos, ya que nosotros vivimos la misma situación porque también somos adolescentes.