

5. CANALES

Nuestros principales canales de comunicación son las **redes sociales, acción divulgativa de las personas, el ayuntamiento de los pueblos, el correo electrónico y la página web.**

Respecto a las redes sociales, utilizamos las plataformas como Instagram, para informar de nuevas actualizaciones, videos con consejos sobre la salud oral: ¿cómo realizar un buen cepillado?, ¿Cómo prevenir la caries?; y reacciones y opiniones de nuestros clientes frente a los tratamientos. Nos aliamos con los ayuntamientos de las poblaciones para anunciar nuestra llegada y así informar al pueblo. Además, contamos con la acción divulgativa de las personas en los pueblos para promocionar nuestra llegada.

Cara al correo electrónico, lo utilizamos para confirmar citas, donde se enviará un correo electrónico previo a la cita para recordar al paciente su próxima cita con nosotros y para recibir los resguardos de compras online. En nuestra página web, aparecerán los precios fijos de nuestros productos y tratamientos, así como un apartado para vender productos y una explicación de quiénes somos y cómo hemos comenzado con esta empresa.

Respecto a los **canales de atención al cliente**, nos comunicaremos con ellos a través de un teléfono de atención al cliente, correo electrónico para la confirmación de citas y la aplicación móvil.

Nuestros **canales de distribución** serán mediante venta online a través de nuestra página web y nuestra aplicación móvil, además de disponer de una distribución física en nuestra propia clínica dental móvil, en la que venderemos también algunos de estos productos.

Los clientes podrán comprar productos en el momento que acudan a la consulta, sin necesidad de esperar a su envío. El pago se realizará en tarjeta de crédito o en efectivo. Ideal para personas mayores que no controlen las nuevas tecnologías. Respecto a la aplicación móvil y la página web, los clientes podrán acceder a un apartado de tienda online, donde podrán comprar de manera sencilla los productos. El pago se realizará mediante tarjeta de crédito o financiaciones, y el resguardo llegará al correo electrónico.

Las opiniones de nuestros clientes se verán reflejadas en nuestras redes sociales, para ello, deberán realizar cuestionarios anónimos a los que podrán acceder mediante el correo electrónico, en nuestra aplicación móvil o página web. Posteriormente, publicaremos estas respuestas para que tanto nosotros como las demás personas puedan conocer la opinión de nuestros clientes y nuestro trato hacia ellos.

Para **promocionar nuestra empresa**, nos basaremos en las redes sociales, ya que es un medio de comunicación para todo tipo de públicos, así como los ayuntamientos de los pueblos que no dispongan de clínicas dentales cercanas para que sepan de nuestra existencia. Además, nos promocionarán las empresas de clínicas dentales colaboradoras con nosotros y los propios pacientes que nos promocionarán mediante la acción divulgativa.



Esta imagen representa los diferentes medios de comunicación