

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra empresa está enfocada a personas de cualquier género, edad y con capacidad económica baja-media; es decir, aquellas que tengan un nivel socioeconómico relativamente bajo. Respecto a la edad, los clientes mayores de 18 años podrán asistir por su cuenta ya que se cumple la mayoría de edad y pueden ser independientes; aquellos menores de esta edad deberán acudir acompañado de padre/madre o tutor legal. Además, está enfocada a personas que quieran tratarse, cuidar su salud oral y residan en medios rurales que no disponen de clínicas dentales.

Respecto a nuestra aplicación móvil, está destinada para personas de cualquier género y edad superior a 18 años. Esta aplicación será exclusiva para aquellos clientes que vayan a recurrir a esta empresa y con cualquier nivel socioeconómico debido a que es gratuita.

En conclusión, nos estamos dirigiendo a un mercado de nicho, debido a que nuestra empresa está enfocada a unos clientes específicos, en este caso, a una población rural que no disponga o tenga accesibilidad a clínicas dentales. También está enfocada a personas con un nivel socioeconómico bajo-medio, ya que disponemos de consultas, revisiones gratuitas y financiaciones para personas que no se puedan permitir tratamientos.



Esta imagen representa al tipo de mercado al que nos dirigimos