

2do punto: Segmentos de clientes para TecnoVida:

1. Personas mayores con aislamiento social: Este segmento incluye a personas mayores que viven solas o que tienen una red de apoyo limitada. Estas personas enfrentan una creciente soledad y aislamiento social, lo que puede afectar negativamente su bienestar emocional y su calidad de vida. Muchas veces, estas personas se encuentran distanciadas de su entorno social, con dificultades para interactuar o participar en actividades comunitarias debido a limitaciones físicas o geográficas.

- **Características demográficas:** Personas mayores de 65 años, tanto hombres como mujeres, que viven solas o en residencias. En su mayoría, tienen ingresos fijos o limitados, y algunos pueden presentar problemas de movilidad o condiciones de salud que dificultan su participación en actividades presenciales.
- **Necesidades específicas:** Necesitan apoyo emocional, maneras de establecer relaciones y salir del aislamiento. También requieren una forma de socializar que sea accesible y fácil de usar, sin la necesidad de desplazarse físicamente.
- **Cómo TecnoVida les beneficia:** A través de experiencias virtuales personalizadas que les permiten interactuar con otras personas en un entorno controlado y seguro. El servicio ofrece una solución tecnológica sencilla, ajustada a sus intereses, que les brinda la oportunidad de crear nuevas amistades y mejorar su estado emocional sin la barrera del aislamiento físico.

2. Personas con problemas de salud mental o emocional: Este grupo está compuesto por personas que sufren de trastornos como depresión, ansiedad o estrés postraumático, a menudo exacerbados por el aislamiento social y la falta de apoyo en su entorno cercano. La realidad virtual ofrece un medio innovador para abordar estos problemas mediante la estimulación cognitiva, la interacción social y el fomento de un entorno de apoyo.

- **Características demográficas:** Personas de cualquier edad, pero especialmente adultos mayores, con diagnósticos de salud mental que afectan su capacidad para interactuar con los demás. Muchos de ellos pueden ser parte de grupos de riesgo, como aquellos que viven en residencias de ancianos o centros de salud mental.
- **Necesidades específicas:** Buscan herramientas que les ayuden a mejorar su estado emocional y cognitivo, proporcionando estímulos sociales y mentales que favorezcan su bienestar general.
- **Cómo TecnoVida les beneficia:** Al ofrecer experiencias inmersivas que les permiten interactuar en un entorno controlado y sin presiones, creando una sensación de conexión y seguridad. Además, al personalizar las experiencias

según sus intereses y preferencias, se facilita una participación activa en actividades que promueven el bienestar emocional y la mejora de las relaciones sociales.

3. Personas con dificultades para establecer conexiones sociales: Este segmento incluye a personas que, por diversas razones, tienen dificultades para establecer y mantener conexiones sociales. Esto puede deberse a condiciones físicas, discapacidad, introversión o simplemente la falta de oportunidades para interactuar.

- Características demográficas: Personas de todas las edades, especialmente aquellos con discapacidades físicas o psíquicas, y personas que, por diversas razones, tienen dificultades para interactuar en entornos sociales tradicionales.

- Necesidades específicas: Necesitan apoyo para romper las barreras

sociales y conectarse con otras personas en un entorno cómodo, accesible y libre de juicios.

- Cómo TecnoVida les beneficia: A través de un entorno virtual que les

ofrece oportunidades para interactuar con otras personas de manera controlada, sin la presión de las interacciones físicas. Las experiencias personalizadas fomentan una mayor apertura social, y la posibilidad de interactuar con personas con intereses similares les proporciona un sentido de pertenencia.

4. Organizaciones y centros de Apoyo: Este segmento está compuesto por

residencias de ancianos, centros de día, asociaciones comunitarias y otras instituciones que pueden utilizar el servicio de "TecnoVida" para mejorar el bienestar social y emocional de sus residentes o miembros. Estas organizaciones buscan soluciones innovadoras que complementen sus programas de atención y ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas que cuidan.

- Características demográficas: Organizaciones y centros que trabajan con personas mayores o con personas con necesidades especiales, como residencias, centros de rehabilitación, asociaciones de apoyo a personas con discapacidad, entre otros.

- Necesidades específicas: Buscan mejorar las condiciones de vida de los usuarios a través de servicios innovadores que fomenten la socialización, el entretenimiento, y el bienestar emocional. Necesitan plataformas que sean seguras, fáciles de implementar y que ofrezcan soluciones personalizadas a las necesidades de sus usuarios.

- Cómo TecnoVida les beneficia: Ofreciendo un servicio que no solo beneficia a los individuos, sino que también les permite crear un entorno social positivo

dentro de sus instalaciones. La plataforma se adapta a las necesidades de los grupos y se puede integrar fácilmente en sus programas de actividades, garantizando que todos los usuarios participen activamente en las experiencias, mejorando su bienestar general.