

9. Estructura de costes de TecnoVida

Estructura de costes de TecnoVida

1. Costes de personal:

1. Trabajadores presenciales:

- **Descripción:** Personal que estará físicamente presente en los centros para proporcionar asistencia directa a los usuarios, guiarlos en las sesiones, gestionar la infraestructura, y atender sus necesidades. Este personal incluye asistentes de bienestar, personal de apoyo, y encargados de mantenimiento.
- **Costes clave:**
 - **Salarios del personal de atención directa (asistentes de bienestar, psicólogos, técnicos de mantenimiento).**
 - **Salarios del personal de apoyo administrativo (receptionistas, personal de limpieza, gestión).**
 - **Formación continua** para los empleados que necesitan estar capacitados en nuevas tecnologías, procedimientos y trato especializado con personas mayores o en situación de vulnerabilidad.
- **Estimación mensual:** Dependiendo del tamaño del centro, se pueden considerar entre 4-8 empleados, con un coste estimado mensual de entre 3,000 y 8,000 EUR (salarios variables según especialización y ubicación).

2. Programadores y personal técnico (desarrollo de software y mantenimiento tecnológico):

- **Descripción:** El equipo de desarrollo de software y mantenimiento será responsable de crear y mantener la infraestructura tecnológica y las experiencias virtuales.
- **Costes clave:**
 - **Salarios de programadores (backend, frontend, diseñadores de experiencias VR, testers)**

- **Salarios de técnicos de infraestructura y soporte** para garantizar que todos los sistemas de hardware y software estén funcionando sin problemas.
- **Subcontratación de servicios especializados:** Si fuera necesario subcontratar para áreas de programación específicas o diseño de experiencias VR.
- **Estimación mensual:** Dependiendo de la cantidad de desarrolladores y técnicos, puede oscilar entre 6,000 y 15,000 EUR mensuales para un equipo básico de 3-5 personas.
-

2. Costes de infraestructura y tecnología:

1. Equipos de realidad virtual:

- **Descripción:** Coste de los cascos de realidad virtual, estaciones de trabajo, sensores y otros dispositivos necesarios para proporcionar las experiencias virtuales a los usuarios.
- **Costes clave:**
 - **Cascos VR de alta calidad,** estaciones de trabajo, sensores de movimiento, equipos de sonido, y accesorios.
 - **Mantenimiento y reposición de equipos** para garantizar la funcionalidad continua y el reemplazo de equipos dañados o desactualizados.
- **Estimación inicial de inversión:** Entre 3,000 y 10,000 EUR por cada estación VR (dependiendo de la cantidad de estaciones que se necesiten y de la calidad del equipo).

2. Servidores y software:

- **Descripción:** Infraestructura para almacenar los datos, ejecutar las aplicaciones de realidad virtual y gestionar las sesiones de los usuarios.
- **Costes clave:**
 - **Alquiler de servidores o infraestructura en la nube** para almacenar y procesar los datos.
 - **Licencias de software** (sistemas operativos, aplicaciones de gestión de clientes, plataformas VR personalizadas).

- **Coste de software de gestión de experiencia y seguridad** (para control de datos, protección de la privacidad del usuario, etc.).
- **Estimación mensual:** Entre 500 y 2,000 EUR mensuales, dependiendo de la escala de la infraestructura y los servicios contratados.

3. Costes de marketing y publicidad:

1. Publicidad online y offline:

- **Descripción:** Invertir en campañas de marketing para atraer usuarios, especialmente residencias de ancianos, asociaciones comunitarias, y centros de día. Esto incluye la creación de materiales promocionales, anuncios en redes sociales, Google Ads, y presencia en eventos del sector.
- **Costes clave:**
 - **Campañas de publicidad digital (Google Ads, Facebook, Instagram).**
 - **Publicidad en medios locales, folletos, y eventos** para dar a conocer el servicio.
 - **Estrategias de relaciones públicas** (contactar con asociaciones y centros de salud, realizar presentaciones, etc.).
- **Estimación mensual:** Entre 1,000 y 3,000 EUR dependiendo de la agresividad de la campaña.

4. Costes operativos:

1. Alquiler de local/infraestructura:

- **Descripción:** El coste del espacio físico donde se ofrecerán los servicios de realidad virtual, que incluye las instalaciones, el mobiliario, los servicios públicos (electricidad, agua), y el mantenimiento general.
- **Costes clave:**
 - **Alquiler mensual del local** en una zona accesible, con suficiente espacio para las estaciones VR, áreas comunes, y accesibilidad para personas con movilidad reducida.
 - **Servicios públicos:** electricidad, agua, internet, etc.

- **Mantenimiento de instalaciones:** limpieza, reparaciones, y adaptaciones del espacio.
- **Estimación mensual:** Entre 2,000 y 6,000 EUR, dependiendo de la ubicación y tamaño del local.

2. Gastos generales (administrativos y operativos):

- **Descripción:** Costes asociados con la gestión diaria del centro, como suministros de oficina, papelería, software de gestión administrativa, sistemas de seguridad, y otros.
- **Costes clave:**
 - **Software administrativo:** gestión de reservas, datos de clientes, y facturación.
 - **Suministros y material de oficina.**
 - **Gastos de seguridad:** videovigilancia, alarmas.
- **Estimación mensual:** Entre 500 y 1,000 EUR mensuales.

5. Impuestos y costes legales:

1. Impuestos y licencias:

- **Descripción:** Los impuestos relacionados con las actividades comerciales, licencias operativas y permisos para trabajar con personas mayores o en situaciones de vulnerabilidad.
- **Costes clave:**
 - **Impuestos sobre la renta** (corporativos e individuales).
 - **Seguros** (responsabilidad civil, seguro de salud para empleados).
 - **Licencias locales y permisos** para operar en el sector de bienestar y tecnología.
- **Estimación anual:** Los impuestos y licencias varían dependiendo de la ubicación y el tipo de actividad, pero podrían estar entre 3,000 y 10,000 EUR al año.

Resumen de costes mensuales estimados:

- **Personal (trabajadores presenciales y programadores):** 9,000 - 23,000 EUR.

- **Infraestructura tecnológica (equipos VR, servidores, software):** 4,000 - 12,000 EUR.
- **Marketing y publicidad:** 1,000 - 3,000 EUR.
- **Costes operativos (alquiler, suministros, mantenimiento):** 3,500 - 7,000 EUR.
- **Impuestos y gastos legales (mensuales promediados):** 500 - 1,000 EUR.

Total estimado mensual de costes operativos: 27,000 - 38,000 EUR.