

Socios clave para TecnoVida:

1. Proveedores de tecnología de realidad virtual:

- *Fabricantes de cascos de realidad virtual* (como Oculus, HTC Vive, o similares): Estos socios serán esenciales para proporcionar los dispositivos que permitirán a los usuarios disfrutar de las experiencias inmersivas de realidad virtual. Establecer acuerdos con estos proveedores garantizará que el equipo sea de alta calidad, accesible y adecuado para el uso prolongado por parte de personas mayores.
- *Desarrolladores de software de entornos virtuales*: Empresas o equipos de desarrollo de software especializados en crear experiencias virtuales personalizadas. Estos socios serán clave para diseñar los programas interactivos que respondan a los intereses y necesidades de cada usuario.

2. Instituciones de cuidado y salud:

- *Residencias de ancianos y centros de día*: Estas organizaciones pueden colaborar estrechamente en el diseño de experiencias personalizadas que se adapten a las condiciones físicas, emocionales y cognitivas de los usuarios. También ayudarán a difundir el servicio entre sus residentes y sus familias.
- *Profesionales de la salud mental y el bienestar*: Psicólogos, terapeutas ocupacionales y trabajadores sociales serán socios clave para asegurar que las experiencias virtuales apoyen el bienestar emocional de los usuarios. Su colaboración garantizará que las actividades sean terapéuticas y adecuadas para personas con problemas de salud mental o social.

3. Socios logísticos y de infraestructura:

- *Empresas de infraestructura de TI y mantenimiento de redes*: Los proveedores de servicios de servidores, redes y mantenimiento de equipos son fundamentales para asegurar que el sistema técnico de "TecnoVida" sea fiable y estable. Estos socios asegurarán que la infraestructura esté optimizada y que el servicio sea accesible en múltiples plataformas.
- *Empresas de logística y distribución de equipos*: Socios que colaboren en la entrega e instalación de equipos en los centros y residencias donde se ofrecerá el servicio.

4. Organizaciones de bienestar social y asociaciones de mayores:

- *Asociaciones de apoyo a personas mayores:* Colaborar con organizaciones que trabajen con personas mayores, como la Fundación Edad&Vida, AARP (en caso de ser internacional) o asociaciones locales, será crucial para aumentar la visibilidad del servicio y ayudar a crear una red de apoyo. Estas organizaciones también pueden ayudar en la promoción de "TecnoVida" y en la recomendación de este tipo de servicios a sus miembros.
- *Centros de salud y asociaciones comunitarias:* Colaborar con estas entidades puede ser clave para la validación y promoción del servicio. Estas organizaciones pueden ayudar a atraer usuarios finales y garantizar que el proyecto se alinee con las necesidades reales de las personas a las que se dirige.

5. Socios en marketing y comunicación:

- *Agencias de marketing digital y comunicación:* Estos socios ayudarán a crear estrategias para promocionar "TecnoVida", mediante campañas online, publicidad, y contenido enfocado a la sensibilización social. También jugarán un papel importante en el diseño de la estrategia de comunicación para mantener a los usuarios informados sobre nuevas experiencias o actualizaciones de servicio.

6. Financiación y apoyo gubernamental:

- *Subvenciones públicas y fondos de inversión social:* Buscar financiación a través de programas gubernamentales, subvenciones o fondos de inversión dedicados a proyectos de impacto social es esencial para asegurar la viabilidad económica del proyecto y su expansión.