

Centro físico (ubicación local):

- **Descripción:** El centro de "TecnoVida" será el principal punto de acceso para los usuarios, especialmente para aquellos que no están familiarizados con la tecnología o prefieren una experiencia supervisada. Las personas mayores o aquellos con dificultades para moverse se beneficiarán de este entorno físico donde podrán disfrutar de la realidad virtual en un espacio seguro y controlado. Nuestra localización sería en Patraix, en la calle de l'Arxiduc Carles
- **Función:** Brindar un espacio accesible con instalaciones adaptadas para la experiencia de realidad virtual, garantizando que el uso de los dispositivos sea cómodo y sencillo. Además, el personal capacitado supervisará y apoyará a los usuarios durante las sesiones.
- **Beneficio:** Permite una experiencia directa y accesible para personas mayores que no tienen la tecnología necesaria en casa o que necesitan asistencia para usarla.

Plataforma online de reservas y gestión de citas:

- **Descripción:** Una plataforma digital (web o aplicación móvil) permitirá a los usuarios realizar reservas para las sesiones de realidad virtual, gestionar su cuenta y acceder a contenido educativo sobre el uso de la tecnología. También será un canal de comunicación entre los usuarios y el servicio.
- **Función:** Los usuarios podrán acceder al portal para ver el catálogo de experiencias disponibles, agendar citas, pagar por las sesiones y recibir notificaciones sobre actualizaciones o eventos especiales. También se proporcionarán tutoriales y soporte en línea.
- **Beneficio:** Facilita la gestión y accesibilidad del servicio, permitiendo a los usuarios reservar y administrar su experiencia de forma cómoda desde cualquier lugar.

Experiencia virtual a través de dispositivos VR:

- **Descripción:** El principal canal de entrega del servicio será a través de la realidad virtual. El uso de cascos VR especializados permitirá que los usuarios se sumerjan en entornos virtuales personalizados y participen en experiencias conjuntas.
- **Función:** Los usuarios se conectarán a las experiencias diseñadas según sus intereses y necesidades, facilitando la interacción con otras personas en un entorno virtual.

- **Beneficio:** Brinda una experiencia inmersiva y accesible para los usuarios, superando las barreras físicas y sociales y ofreciendo una forma innovadora de socialización y recreación.

Asistencia y soporte técnico personalizado:

- **Descripción:** El soporte técnico y la asistencia a los usuarios estarán disponibles tanto en el centro físico como a través de canales virtuales, garantizando que cualquier problema técnico se resuelva de manera rápida y efectiva.
- **Función:** El personal capacitado estará disponible para guiar a los usuarios en el uso de los dispositivos, ofrecer asistencia en tiempo real, y proporcionar ayuda en la resolución de problemas técnicos o dudas sobre la experiencia.
- **Beneficio:** Garantiza una experiencia sin fricciones, ofreciendo un apoyo cercano y personalizado para aquellos que no están familiarizados con la tecnología.

Redes sociales y marketing digital:

- **Descripción:** Las redes sociales y otras plataformas de marketing digital serán canales clave para promocionar "TecnoVida", atraer nuevos usuarios y mantener la comunicación con los actuales. Esto incluirá publicidad en plataformas como Facebook, Instagram, y YouTube, donde el contenido visual y testimonial de usuarios felices puede generar interés.
- **Función:** Estas plataformas servirán para dar visibilidad al proyecto, publicar historias de usuarios, y ofrecer promociones o actualizaciones de servicio. También permitirán a los usuarios interactuar con la marca a través de comentarios, mensajes directos o encuestas.
- **Beneficio:** Atraerá a nuevos usuarios, creará conciencia sobre el servicio, y promoverá el compromiso con la comunidad, ayudando a que "TecnoVida" sea reconocido como una solución innovadora y accesible para mejorar la vida social de las personas mayores.

Alianzas con centros de mayores y organizaciones de bienestar:

- **Descripción:** Los centros de mayores, residencias y asociaciones comunitarias serán canales indirectos a través de los cuales "TecnoVida" puede llegar a los usuarios. Estas organizaciones pueden colaborar con el proyecto para ofrecer el servicio directamente a sus residentes y miembros.

- **Función:** A través de estas alianzas, el servicio se integrará en las actividades diarias de las instituciones, brindando a los usuarios una forma de socializar y mejorar su bienestar en su propio entorno.
- **Beneficio:** Facilita la incorporación del servicio en comunidades que ya se beneficiarán de la interacción social, promoviendo la integración del servicio en la rutina de los usuarios.