

- **Página web propia**
 - La página web será tu principal canal para la venta, distribución y soporte. Aquí podrás ofrecer información detallada sobre las características del software, precios, y casos de uso. Además, la página debe permitir la descarga y la compra de licencias, con una interfaz intuitiva que facilite la adquisición del producto.
- **Plataformas de distribución de software**
 - Usar plataformas como App Store o Google Play para ofrecer versiones del software para dispositivos móviles, o distribuciones a través de plataformas especializadas en software, como Steam o Microsoft Store (en caso de versiones para PC).
- **Marketing digital (SEO, SEM, redes sociales)**
 - SEO (Search Engine Optimization): Atraer tráfico orgánico a tu página web mediante la optimización de motores de búsqueda.
 - SEM (Search Engine Marketing): Campañas de publicidad en Google para atraer usuarios interesados en soluciones de ciberseguridad.
 - Redes sociales: Utilizar plataformas como LinkedIn, Twitter, y Facebook para llegar a empresas, pymes y usuarios particulares. Estas plataformas también pueden ser útiles para generar confianza y construir una comunidad alrededor del producto.
- **Correo electrónico**
 - Usar campañas de email marketing para llegar a clientes potenciales y actuales, con actualizaciones del producto, ofertas y consejos sobre ciberseguridad.
- **Acuerdos con proveedores de servicios de tecnología**
 - Aunque no planeas socios clave, podrías explorar acuerdos con proveedores de infraestructura tecnológica o plataformas de ventas de software para ampliar tu alcance.
- **Canales de soporte técnico y atención al cliente**
 - Si bien el software será autónomo, proporcionar un canal de soporte en línea, como chat en vivo o una línea de asistencia por correo electrónico, podría ser útil para resolver dudas y mantener la satisfacción del cliente.
- **Marketing de contenido**
 - Publicar artículos, tutoriales y videos relacionados con ciberseguridad en tu blog o canales de YouTube. Esto puede atraer tráfico de personas interesadas en aprender más sobre cómo protegerse de amenazas cibernéticas.