

RECURSOS CLAVE

1. Recursos clave:

- Equipo creativo y técnico: Diseñadores, directores de arte, soporte técnico, etc.
- Herramientas de diseño y equipos de hardware: Software de diseño, computadoras, tarjetas gráficas, etc.
- Métodos creativos y conocimiento del cliente: Asegurar que el diseño sea coherente con las necesidades del cliente.
- Marca y reputación: Buena imagen de marca y reputación con los clientes.
- Biblioteca de materiales de diseño y recursos externos: Acelerar el proceso de diseño y mejorar las capacidades.
- Gestión de proyectos y herramientas de comunicación: Garantizar eficiencia operativa y buena comunicación con los clientes.
- Soporte financiero y operativo: Estandarizar procesos financieros y operativos para asegurar rentabilidad continua.

2. Canales de relación con el cliente:

- Servicio personalizado: Comunicación directa, retroalimentación y cooperación a largo plazo.
- Soporte comunitario y educativo: Marketing de contenidos, formación para clientes, etc.
- Automatización y autoservicio: Plataformas en línea y herramientas automatizadas para mejorar la eficiencia.
- Personalización de alto nivel y cooperación a largo plazo: Soporte exclusivo y asociaciones.
- Fidelización y recompensas: Mejorar la lealtad a través de programas de recompensas y suscripciones.
- Interacción multiplataforma y social: Fortalecer la exposición de la marca y la relación con los clientes mediante redes sociales y actividades fuera de línea.