

FUENTES DE INGRESO

1. Servicios Personalizados de Diseño:
 - Honorarios por proyectos individuales: Ingresos generados por la creación de diseños personalizados para clientes (personajes, ambientes, objetos en 3D/2D).
 - Consultoría y asesoramiento en diseño: Honorarios por servicios de consultoría para empresas que necesitan orientación en su estrategia de diseño.
2. Mantenimiento y Actualización:
 - Suscripciones de mantenimiento: Tarifas recurrentes por mantener y actualizar los diseños de acuerdo con nuevas versiones de software o necesidades del cliente.
3. Venta de Recursos Digitales:
 - Paquetes de diseño y plantillas: Venta de productos descargables como plantillas de diseño, bibliotecas de modelos 3D, texturas, etc.
 - Licencias de recursos: Venta de licencias para usar tus recursos (modelos 3D, texturas) en proyectos comerciales.
4. Servicios de Valor Añadido:
 - Soporte posventa: Ingresos generados por la asistencia técnica y ajustes en diseños después de la entrega inicial.
 - Formación y capacitación: Ingresos provenientes de cursos o talleres sobre diseño 3D/2D, modelado, renderizado, etc.
5. Proyectos a Largo Plazo y Subcontratación:
 - Acuerdos de cooperación continua: Ingresos recurrentes de clientes que requieren colaboración continua o contratos a largo plazo para el desarrollo de proyectos continuos.
 - Subcontratación de servicios: Ingresos por ofrecer servicios de diseño a otras empresas (agencias, estudios de cine, etc.) bajo acuerdos de subcontratación.
6. Patrocinios y Colaboraciones:
 - Co-branding y patrocinios: Ingresos generados por asociaciones con marcas que financian proyectos conjuntos o eventos.
7. Crowdfunding o Financiamiento Colectivo:
 - Campañas de crowdfunding: Ingresos generados a través de plataformas como Kickstarter o Indiegogo para financiar proyectos creativos o de desarrollo.