

Actividades Clave

Introducción

En la empresa Vesta, nos dedicamos especialmente a crear los dispositivos a través de materiales sostenibles. De hecho, nuestra empresa recibe de otras compañías los materiales en caso de que sea necesario crear una mayor diversificación de los productos a vender.

Objetivos

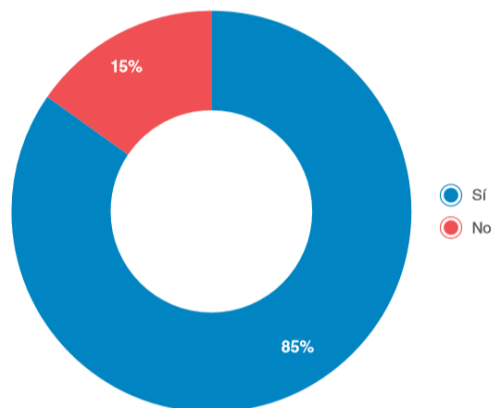
Nuestro objetivo es crear actividad entre empresas, es por ello, que no descartamos una fusión o, si hay ingresos suficientes, transformar la empresa en una franquicia. En este caso, al ser una StartUp o PYME, no poseemos de momento la financiación para conseguir un desarrollo de la empresa a corto plazo, pero esperamos que con el paso del tiempo, los ingresos subirán y la empresa comenzará a obtener beneficios. Nuestro objetivo es ofrecer hogares seguros. Así es nuestra empresa, queremos que los hogares sean verdaderamente seguros a la vez que cómodos ante cualquier circunstancia.

Estadísticas

CONTENT MARKETING Y LA EMPRESA

¿Su compañía utiliza Content Marketing?

El 85% de los casos estudiados reconoce la importancia del Content Marketing y lo utiliza en su día a día.



La estrategia de marketing de nuestra empresa se basa en crear anuncios de alto rendimiento, adaptándose a la actualidad y a los asuntos que importan, y vídeos en las plataformas sociales que sean atractivos para el espectador. Nuestro contenido de marketing se basará en mostrar cómo realizamos un producto pero de una manera más cercana a lo que la gente espera.

El uso de este concepto ayudará a la empresa a prósperas inversiones que satisfará las necesidades de los clientes que, a la vez, nos ofrecerá un próspero beneficio económico futuro con el cual se podrá observar la empresa como un proyecto ganador hacia el futuro incierto.

