

ACTIVIDADES CLAVE

1. Creación y gestión de perfiles de usuario

- **Registrarse e iniciar sesión:** Los usuarios deben crear una cuenta para poder dejar reseñas, guardar favoritos, y gestionar sus interacciones dentro de la app.
- **Personalización del perfil:** Los usuarios pueden incluir información personal, subir fotos y ofrecer detalles sobre sus gustos y preferencias.
- **Historial de reseñas:** El perfil puede mostrar todas las reseñas que un usuario ha dejado, lo cual permite hacer un seguimiento de sus experiencias pasadas.

2. Búsqueda y filtrado de locales

- **Mapa interactivo:** Utilizar un mapa de la región del Bierzo para mostrar los locales y facilitar su localización.
- **Filtros de búsqueda:** Los usuarios pueden buscar por tipo de local (restaurantes, bares, tiendas, etc.), por ubicación, por calificación, por precio, entre otros.
- **Clasificación por categorías:** Los locales pueden estar organizados por categorías como gastronomía, ocio, cultura, etc.

3. Dejar y leer reseñas

- **Escribir reseñas:** Los usuarios pueden compartir sus experiencias con texto, calificar con estrellas o puntuación, y adjuntar fotos.
- **Respuestas de los locales:** Los dueños de los locales pueden responder a las reseñas para agradecer o solucionar problemas, lo que fomenta la interacción.
- **Comentarios y debates:** Los usuarios pueden comentar sobre otras reseñas y debatir sobre la calidad de los locales, lo que genera un diálogo abierto.

4. Valoración de la experiencia

- **Puntuación global:** Los usuarios califican el local en general con estrellas (generalmente de 1 a 5), lo que ayuda a otros a hacerse una idea rápida de la calidad del lugar.
- **Subcategorías de valoración:** Las reseñas pueden incluir valoraciones más específicas sobre aspectos como atención al cliente, ambiente, calidad de la comida, limpieza, etc.

5. Recomendaciones personalizadas

- **Algoritmo de sugerencias:** Basado en las reseñas previas y las preferencias del usuario, la app puede recomendar nuevos locales que podrían interesarles.
- **Recomendaciones de amigos y contactos:** Los usuarios pueden seguir a otros y recibir notificaciones de sus reseñas o recomendaciones.

6. Interacción social y gamificación

- **Sistema de recompensas:** Los usuarios más activos podrían recibir recompensas, como medallas o puntos, lo que incentiva la participación constante.
- **Comentarios y "me gusta":** Los usuarios pueden interactuar con las reseñas de otros, "gustando" las reseñas útiles o destacadas.
- **Ranking de usuarios:** Un sistema de clasificación podría mostrar a los usuarios más influyentes, basados en la cantidad y calidad de sus reseñas.

7. Notificaciones y alertas

- **Notificaciones personalizadas:** Alertas cuando un usuario tiene nuevos comentarios en sus reseñas, respuestas de los locales o recomendaciones cercanas.
- **Promociones locales:** Los negocios pueden enviar ofertas o eventos especiales a los usuarios cercanos, aprovechando la plataforma para promocionarse.

8. Gestión de contenido y moderación

- **Moderación de reseñas:** Un equipo de moderación o un sistema automático puede revisar las reseñas para evitar contenido inapropiado o spam.
- **Reportar contenido:** Los usuarios pueden reportar reseñas que consideren falsas o dañinas para la comunidad.

9. Integración con otros servicios

- **Reservas y pedidos online:** Algunos locales pueden ofrecer la opción de realizar reservas, pedir comida a domicilio, o comprar productos a través de la app.
- **Redes sociales:** Los usuarios pueden compartir sus reseñas y fotos en redes sociales, promoviendo la app y los locales.

10. Actualización de información de los locales

- **Horarios, ubicación y detalles:** Los locales deben mantener actualizada su información, como horarios de apertura, dirección, teléfono y servicios.
- **Eventos y promociones:** Los establecimientos pueden agregar detalles sobre eventos especiales, menús del día o descuentos temporales.