

RECURSOS CLAVE

1. Recursos Físicos

Los recursos físicos son aquellos elementos tangibles necesarios para el funcionamiento de la app, que incluyen infraestructura tecnológica y equipamiento.

- **Servidores y Infraestructura Tecnológica:** Para almacenar la base de datos, las reseñas, fotos y demás contenidos, se requieren servidores de alto rendimiento. Esto puede incluir servicios en la nube (AWS, Google Cloud, etc.) o servidores físicos, dependiendo de la escala de la app.
- **Equipos de Desarrollo y Oficina:** El equipo encargado del desarrollo de la app necesitará equipos informáticos de alta capacidad, como ordenadores y dispositivos móviles para pruebas de la app. Además, se pueden necesitar oficinas físicas donde se lleve a cabo el trabajo colaborativo.
- **Red de Comunicaciones:** Una infraestructura de internet estable y rápida es crucial para la actualización continua de la app y la interacción en tiempo real con los usuarios.

2. Recursos Intelectuales

Los recursos intelectuales son los conocimientos, ideas y propiedad intelectual necesarios para el éxito de la app.

- **Desarrollo de Software y Tecnología:** El conocimiento sobre programación, desarrollo móvil y backend es esencial para crear y mantener la app. Las tecnologías clave incluyen programación en Swift (para iOS), Kotlin (para Android), y frameworks como React Native o Flutter para el desarrollo cruzado.
- **Algoritmos de Recomendación:** El uso de algoritmos para recomendar locales basados en las preferencias del usuario y la geolocalización es un recurso intelectual valioso. También, el desarrollo de sistemas de clasificación de reseñas y análisis de sentimientos puede mejorar la experiencia del usuario.
- **Propiedad Intelectual:** La app puede desarrollar su propia identidad visual (logotipo, iconos) y elementos exclusivos de la interfaz de usuario (UI), que se protejan como propiedad intelectual. También, los algoritmos utilizados pueden ser patentables en caso de desarrollar tecnologías innovadoras.
- **Contenido de Marketing y Estrategias de Comunicación:** Se requiere la creación de contenido que conecte con la comunidad local, promoviendo tanto

la app como los locales del Bierzo a través de redes sociales, blogs, artículos y otros medios digitales.

3. Recursos Humanos

Los recursos humanos son esenciales para gestionar y operar la app. Se requieren personas con habilidades específicas para cubrir las diferentes áreas del proyecto.

- **Equipo de Desarrollo (Programadores y Diseñadores):** Un equipo de desarrolladores de software será responsable de la programación y mantenimiento de la app. Esto incluye programadores especializados en backend y frontend, así como diseñadores de interfaces para garantizar una experiencia de usuario atractiva y funcional.
- **Gestión de Contenidos y Moderación:** Un equipo dedicado a gestionar las reseñas, moderarlas y asegurarse de que cumplan con las políticas de la app. Esto también incluye la actualización de la información sobre los locales, como horarios y promociones.
- **Community Managers y Marketing Digital:** Profesionales encargados de gestionar las redes sociales, crear contenido atractivo y fomentar la participación activa de los usuarios. También se encargan de colaborar con influencers locales y crear campañas de publicidad.
- **Atención al Cliente y Soporte Técnico:** Un equipo de atención al cliente que pueda resolver dudas o problemas técnicos que los usuarios encuentren en la app. Además, un equipo técnico para solucionar errores o mejorar el rendimiento de la app.
- **Colaboradores Locales y Relaciones Públicas:** Personas encargadas de gestionar las relaciones con los propietarios de los locales del Bierzo, organizar eventos promocionales y crear alianzas estratégicas con negocios locales.

4. Recursos Financieros

Los recursos financieros son los fondos necesarios para financiar el desarrollo, mantenimiento y promoción de la app.

- **Inversión Inicial para Desarrollo y Lanzamiento:** Para financiar el desarrollo inicial de la app, es necesario contar con una inversión para cubrir los costos de diseño, programación y pruebas. Esto también incluye el pago de servicios de servidores, bases de datos y otras herramientas tecnológicas.
- **Costos Operativos Continuos:** Los costos de mantenimiento de la app incluyen la contratación de personal, servidores y actualizaciones continuas del software. También, el marketing y la promoción de la app requerirán un presupuesto continuo para atraer nuevos usuarios y mantener la app visible.

- **Fondos para Marketing y Publicidad:** Para conseguir una base de usuarios sólida, será necesario invertir en campañas publicitarias a través de Google Ads, redes sociales, y otras plataformas digitales. También se deben contemplar colaboraciones con influencers locales y la creación de contenido promocional.
- **Estrategia de Monetización:** Se deben considerar diversas formas de generar ingresos, como acuerdos con los locales para la publicidad dentro de la app, comisiones por reservas o compras, y sistemas de suscripción premium que ofrezcan ventajas a los usuarios frecuentes o a los dueños de los locales.
- **Subvenciones o Financiación Pública:** En el caso de que la app esté enfocada en promover el turismo local o la cultura del Bierzo, se pueden explorar opciones de financiación a través de subvenciones gubernamentales o programas de apoyo a proyectos innovadores.