

CANALES

Redes Sociales:

- **TikTok e Instagram:** Además de crear contenido atractivo y visual, considera utilizar Reels y Stories para mostrar experiencias en tiempo real.
- **Facebook y Twitter:** Aunque son menos populares entre los jóvenes, estas plataformas pueden ser útiles para llegar a un público más amplio y para compartir noticias, eventos y promociones.
- **YouTube:** Crear un canal donde se compartan vlogs de experiencias turísticas, entrevistas con locales o guías sobre la región puede atraer a un público diverso.

Colaboraciones con Influencers:

- **Micro-influencers:** Además de trabajar con influencers de gran alcance, trabajaremos también con micro-influencers que tengan una audiencia más comprometida y auténtica. Esto puede resultar en un mayor engagement y confianza.
- **Diversidad de Contenido:** Invitaremos a influencers a crear contenido en diferentes formatos, como blogs, videos o podcasts, para llegar a diferentes grupos de edad e intereses.

Página Web:

- **Blog de Contenido:** Incluiremos un blog en tu página web donde se compartan historias, consejos de viaje y guías sobre la España vaciada. Esto no solo atraerá tráfico, sino que también mejorará el SEO.
- **Reservas en Línea:** La página web tenga un sistema de reservas fácil de usar, así como información clara sobre precios, disponibilidad y promociones.

Email Marketing:

- **Boletines Informativos:** Crearemos una lista de correos para enviar boletines informativos con actualizaciones, promociones y contenido exclusivo. Esto te permitirá mantener una comunicación directa y personalizada con tus clientes.

- **Ofertas Exclusivas:** Ofreceremos descuentos o promociones especiales a los suscriptores de tu boletín para incentivar la inscripción.

Promociones con Ayuntamientos y Organizaciones:

- **Eventos Conjuntos:** Organizaremos eventos o actividades en colaboración con ayuntamientos y organizaciones locales. Esto no solo aumentará la visibilidad, sino que también fortalecerá la comunidad.
- **Programas de Lealtad:** Implementaremos un programa de lealtad en colaboración con estas entidades, donde los clientes puedan acumular puntos o beneficios al participar en actividades locales.

Marketing de Contenidos:

- **Guías Interactivas:** Crearemos guías interactivas o mapas digitales que los turistas puedan utilizar durante su visita. Esto puede ser un recurso valioso y compartible.
- **Testimonios y Reseñas:** Animaremos a los clientes a dejar reseñas y testimonios en tu página web y redes sociales. Esto generará confianza y atraerá a nuevos clientes.

Publicidad Digital:

- **Anuncios Segmentados:** Utilizaremos anuncios en redes sociales y Google Ads para llegar a audiencias específicas basadas en intereses, ubicación y comportamiento en línea.
- **Retargeting:** Implementaremos estrategias de retargeting para volver a captar la atención de aquellos que han visitado tu página web pero no han realizado una reserva.

Al diversificar y mejorar estos canales, podrás crear una comunicación más efectiva y atractiva con tus clientes, lo que puede resultar en un mayor interés y participación en tus ofertas turísticas.