

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

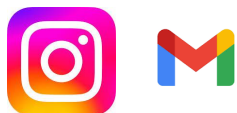
1. Sarrera

Gure bezeroekin harreman sendoak eta iraunkorrak ezartzea funtsezkoa da gure proiektua arrakasta izan dezan. Elikadura zaintzen duten pertsonengan eta kirolariengan jartzen dugu arreta, eta konfiantza eta leialtasuna sustatzen dituen balio handiko esperientzia pertsonalizatua sortzea bilatzen dugu.

2. Bezeroekiko harremanetarako estrategiak

Online komunitatea: sare sozialetan eta foro espezifikoetan komunitate bat sortuko dugu, erabiltzaileek elikadura osasungarriarekin eta produktuaren erabilerarekin lotutako esperientziak, errezetak, lorpenak eta aholkuak partekatzeko aukera izan dezaten.

- INSTAGRAM: @tuppergahm
- GMAIL: tuppergahm@gmail.com



Fidelizazio-programak: sari-sistema bat ezarriko dugu, non erabiltzaile aktiboenek onura eskusiboak jasoko dituzten, hala nola etorkizuneko erosketetan deskontuak, premium sarbidea nutrizio-edukira edo produktu gehigarriak.

3. Interakzio-kanalak

Aplikazio mugikorra: datuak biltzeko kanal nagusia, aurrerapenaren jarraipena eta bezeroarekiko komunikazio zuzena.

Sare sozialak: instagram, facebook eta tiktok bezalako plataformak funtsezkoak izango dira gertuko komunikazioa mantentzeko, eduki inspiratzailea sortzeko eta komunitatea sortzeko.



Online euskarria: *Chat*-a denbora errealean eta posta elektronikoa kontsulta edo arazo teknikoak konpontzeko.

Ekitaldiak eta lankidetzak: online tailerrak antolatuko ditugu nutrizionistekin eta entrenatzaileekin, eta lankidetzan arituko gara eragin handiko atletekin, gure xede-publikoarekin harremana sendotzeko.

4. Harremanaren helburua

Gure helburu nagusia bezeroekiko konfiantza eta konpromisoa sortzea da, hurbileko, informazioko eta pertsonalizatutako zerbitzu baten bidez. Tupper adimenduna tresna bat ez ezik, bizi-estilo osasungarria ere izan dadin bilatzen dugu, haien errendimendua eta ongizatea optimizatu nahi dutenentzat.

