

KANALAK:

1. Zuzeneko Salmentak

a. Denda Online propioa:

- **Webgune propioa:** Denda online-a produktuak zuzenean saltzeko kanala izango da. Webgune honetan, bezeroek erraz eskura dezakete produktua, deskribapenak, irudiak eta informazioa. Gainera, ordainketa sistemen bidez bezeroek erosketak seguru egin ahal izango dituzte.
- **Webguneko marketinga:** SEO (Search Engine Optimization) eta SEM (Search Engine Marketing) tekniken bidez webgunea optimizatu eta bilatzaileetan posizionatuko dugu.



2. Banaketa Fisikoa

a. Etxe-tresna elektrikoen Dendak:

- **Banaketa handiko dendak:** MediaMarkt, Worten edo El Corte Inglés bezalako etxe-tresna elektrikoen denda handiak posizionamendu estrategikoak eskaini ditzakete.
- **Estrategia komertzialak:** Horrela, denda fisikoetan promozioak, salmenta-kanpainak eta erakusmahaiak erabiltzea garrantzitsua izango da. Erakusteko eta produktuaren funtzionaltasunak argi erakusteko.

b. Supermerkatuak:

- **Posizionamendua sukalde-sekzioetan:** Supermerkatuetako sukalde-sekzioetan produktuaren posizionamendu egokia egitea funtsezkoa izango da.
- **Distribuzioaren kanalen bilaketa:** Supermerkatu handiekin aliantzak egitea, hala nola Carrefour edo Aldi, produktuaren banaketa areagotzeko.

3. Marketina eta Sustapena

a. Publizitate Digitala:

- **Google Ads:** Google-ren iragarkiek bisita gehiago eta kontsulta gehiago erakartzen dituzte.
- **Sare sozialen kanpainak:** Instagram, TikTok eta X-en bidezko kanpainak, targetizazio zehatzak erabiliz, zure audientziara iristeko funtsezkoak izango dira.

b. Influencers:

- **Eduki-sortzaileen bidezko sustapena:** “Influencer”-ekin elkarlana egitea markaren zabalkundea eta produktuaren ezagutza handitzeko aukera bikaina da.



4. Saldu Ondoko Zerbitzua

a. Online Arreta:

- **Zuzeneko txata:** Webgunean edo aplikazioan, bezeroek zuzeneko txat bidez galderak egin ahal izango dituzte. Erantzun azkar eta zehatzek bezeroaren esperientzia hobetzen lagunduko dute.
- **Erabilera-gidak:** Gidak eta tutorialak eskaintzea beharrezkoa izango da, produktua erraz erabiltzeko informazioa eta urratsak azaltzeko. E-mailez edo webgunean eskuragarri egon daitezke.

5. Feedbacka eta Aliantzak

a. Inkestak eta Sare Sozialak:

- **Iritzi-bilketa:** Inkestak eta galdetegiak erabiliz, bezeroen iritziak eta gustuak jaso ahal izango dira. Horrela, produktuaren kalitatea eta zerbitzuak hobetzeko aukera izango dugu.
- **Bezeroaren sentimendua:** Online komunitateetan (Instagram, Facebook) edo webgunean, bezeroen iritziak biltzeko tresnak erabiliz, produktua edo zerbitzuari buruzko sententzia eta feedbacka lortuko ditugu.