

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA :

Patinete Smart Zarautz-en segmentazio estrategia:

1. Merkatu segmentatua:

- Gure negozioak hainbat bezero-talde segmentatzen ditu, bakoitzaren beharretara egokitutako zerbitzuak eskainiz.

2. Segmentu nagusiak:

- **Turistak eta bisitariak:** Zarautzera iristen diren bisitariak, hiria modu iraunkorrean eta azkar ezagutzeko beharra dutenak.
 - **Ezaugarriak:**
 - Jasangarritasunarekiko interesa.
 - Alokairu labur edo egun bakarreko eskaintza bilatzen dute.
 - Tokiko esperientziak bilatzen dituzte (surf, gastronomia, etab.).
- **Tokiko biztanleak:** Zarautzeko bizilagunak, egunero mugitzeko aukera merke eta eroso bat behar dutenak.
 - **Ezaugarriak:**
 - Etxetik lanera edo eskolara mugikortasuna.
 - Erabilera erregularra edo harpidetza bidezko aukera bilatzen dute.
 - Prezio merkeak eta mugikortasun erraz bat eskatzen dute.
- **Gazteak:** Zarautzko gazteak, mugikortasun alternatibo bat erabiltzeko prest daudenak.
 - **Ezaugarriak:**
 - Teknologiarekiko interesa.
 - Diseinu erakargarria eta patinete modernoak erabilera baloratzen dute.
 - Prezio dinamikoak edo deskontuak aprobetxatzen dituzte.
- **Tokiko negozioak:** Surf-eskolak, ostalaritza eta tokiko enpresak, patineteak promoziorako edo bezeroei zerbitzu osagarri bezala erabiltzeko prest daudenak.
 - **Ezaugarriak:**
 - Tokiko publizitatea sustatzeko interesa.
 - Patineteen bidez turismo eta bezero-kopurua handitu nahi dute.

Ez ahaztu batzorde ebaluatzaileak baloratuko duena:

1. Zehaztu nor den zure xede-bezeroa:

- Gure segmentu nagusiak (turistak, tokiko biztanleak eta gazteak) argi eta garbi identifikatuta daude.

2. Segmentu bakoitzaren arrazoiak argitzea:

- **Turismoa:** Zarautzeko erakarpen turistikoekin loturiko esperientzia eskaintzen dugu.
- **Tokiko biztanleak:** Eguneroko mugikortasuna jasangarria eta eroso izatea bermatzen dugu.
- **Tokiko negozioak:** Zarautzeko ostalaritza eta surf-eskolen aktibitatea sustatzen laguntzen dugu.

Patinete Smart Zarautz-en kasu praktikoa:

Xede-publikoa:

1. Turistak eta bisitariak:

- **Adibidez:** Surf-eremuan patinete bat alokatzen duten bisitariak, haien esperientzia azkartzeko eta Zarautzen mugikortasuna errazteko.

2. Tokiko biztanleak:

- Harpidetza bidez zerbitzua eskuratzen duten herritarrak, eguneroko desplazamenduetan patinetea erabiltzeko.

3. Tokiko negozioak:

- Surf-eskolak eta jatetxeak gure patineteen bidez tokiko turismoa sustatzen duten bazkide bihurtzen dira.