



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES:

Nuestra aplicación, una vez creada, será promocionada de varias maneras. La primera manera será a través de anuncios colocados estratégicamente para que las personas con niños o que piensan tener niños pongan más atención e interés hacia la aplicación. La segunda forma se trata de que la aplicación sea promocionada por aquellos influencers que se encuentren en la situación para usar la app, es decir, que tengan hijos, y puedan decir lo mucho que les ha ayudado la aplicación para poder hacer lo que necesitan sin preocuparse.

La forma en la que haremos llegar estos anuncios será por dos canales diferentes. Por promociones o por anuncios. Los anuncios serán colgados en la tienda de compras online tanto de apple como de android, también utilizaremos los anuncios de google para promocionarla pero sin abusar de anuncios puesto que puede resultar repetitivo y por tanto no llamar la atención del posible cliente. Es posible que también promocionemos la aplicación por medio de promociones con influencers en las redes aunque nuestro medio de distribución serán principalmente anuncios.

El cliente tendrá acceso a la aplicación por cualquier dispositivo electrónico, es preferible la descarga de la aplicación por medio de un dispositivo móvil ya que le proporcionará una mayor accesibilidad y comodidad.

Una vez ya adquirida la aplicación el usuario tendrá la capacidad de comenzar a contratar o a trabajar al instante, después de que haya proporcionado la información requerida y se haya autenticado la información en la base de datos de nuestro sistema. Ante cualquier problema o adversidad que puedan sufrir los clientes o los cuidadores contará con un servicio de asistencia de 24 horas los siete días de la semana. También tendrá la capacidad de mostrar sus descontentos al servicio y por ello poder mejorar la aplicación constantemente y actualizarla a las necesidades del momento.

Las formas de pago serán las más seguras posibles, es decir, una vez que el cliente contacte ese cuidador, el dinero en vez de llegar al cuidador directamente para garantizar que el trabajo sea realizado correctamente la propia aplicación se quedará con todo el dinero y una vez el servicio de cuidados haya finalizado el dinero será entregado al cuidador quedando la aplicación con un porcentaje pequeño. Los métodos de pago serán siempre por transferencia bancaria por medio de bizum o paypal gracias a su simpleza y comodidad aunque también podrás pagar directamente con la tarjeta de crédito.

Una vez realizada la primera contratación de un cuidador al cliente se le ofrecerá un período de prueba de nuestro servicio premium, un período de prueba de 15 días.