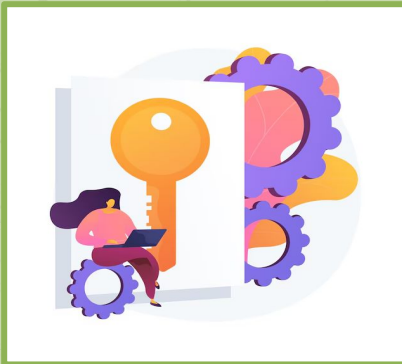


Actividades clave

- 1- Desarrollo y mantenimiento continuo de la aplicación.
- 2- Implementación de estrategias de marketing y colaboración con influencers y organizaciones.
- 3- Organización y gestión de eventos ecológicos y desafíos para el usuario.

1



2



3

