



Actividades clave

Para empezar debemos tener una planeación.

Antes de hacer cualquier cosa, es fundamental entender el entorno en el que vamos a trabajar y establecer nuestros objetivos.

Los **pasos** que vamos a seguir:

- Realizaremos encuestas y analizaremos los datos sobre el nivel de educación que hay en la salud bucal, las principales enfermedades y los hábitos que tiene la gente del cuidado dental.
- Definiremos algunas metas:
 - Nuestra intención es hacer llegar a mínimo 500 personas mediante talleres en escuelas y empresas en los primeros seis meses.
 - También queremos lanzar la plataforma digital con mínimo 1,000 usuarios en un año.
 - Y por último colaborar con mínimo cinco empresas en dos años.

Nuestra siguiente intención es el diseño de programas educativos

El centro de atención aquí es la educación. Todo tiene que ser atractivo e innovador para que llame más la atención.

- Hacer cosas diferentes según el público diferente que tengamos.
 - **Para niños en escuelas:** talleres con personajes animados y actividades que enseñen técnicas de cepillado y cuidado dental.
 - **Para adolescentes:** nos enfocaremos en la salud bucal y el aspecto físico, para que se pongan en situación.
 - **Para adultos:** crearemos charlas para centrarnos más en las enfermedades y cómo pueden prevenirlas.
 - Usaremos materiales como modelos de dientes y cepillos gigantes para enseñar técnicas de cepillado.

Las colaboraciones son fundamentales para llamar más la atención.

- **Escuelas:** ofreceremos talleres gratuitos.
- **Empresas:** charlas educativas y acceso a la plataforma digital.
- **ONGs:** propondremos campañas de salud dental para conseguir fondos públicos.

Nuestra aplicación puede ampliar nuestro negocio para conseguir una audiencia más grande.

- **Haremos contenido multimedia atractivo:** videos animados, cuestionarios y guías descargables. Por ejemplo:
 - Tutoriales animados sobre técnicas de cepillado para niños.
- Tendremos **juego y retos** que hagan más llamativo el aprendizaje y tengan a los usuarios interesados.
- La **aplicación** que crearemos será fácil de utilizar para que sea accesible a todo tipo de público y que se pueda entrar por cualquier dispositivo.

Es importante que la gente crea en nosotros y que la empresa sea algo confiable para todo el mundo para que llegue a más gente.

- **Redes sociales:** publicaremos contenido educativo en plataformas como Instagram, TikTok y YouTube. Por ejemplo:
 - Videos cortos con consejos prácticos para mejorar la salud bucal.
 - Historias reales de personas que han participado en nuestros programas.
- Usaremos **testimonios** de escuelas y empresas y comunidades para que haya más credibilidad.
- **Colaboración con marcas dentales:** buscaremos empresas de cepillos, pastas y más para que vean que tenemos material fiable.

Una evaluación de nuestros clientes será importante para el proceso.

- Crearemos encuestas antes y después de los talleres y charlas para saber los cambios del conocimiento de nuestro público.

- Pondremos un apartado en nuestra aplicación para que nuestros usuarios puntuen y comenten nuestra empresa.
- Publicaremos informes mensuales sobre nuestro impacto de la empresa y opiniones de la gente.