

Relaciones con clientes

Para que nuestros clientes no abandonen nuestra aplicación a lo largo del tiempo sería adecuado realizar eventos temporales o “una racha de días” y cuanto más racha diaria lleven mejores recompensas recibirán.

Respecto al apartado de los eventos, dentro de la misma aplicación se organizan sorteos y desafíos en Instagram que fomenten el uso de la app o la participación en actividades relacionadas con el reciclaje. Esto incentiva el uso y el engagement.



RECOMPENSAS

