



Recursos clave

El éxito de una empresa dedicada a la educación y concienciación sobre la salud dental depende de una combinación de recursos claves que permitan implementar y mantener el modelo de negocio. Estos recursos abarcan aspectos visibles e invisibles, desde el equipo humano y la infraestructura hasta las herramientas digitales y el conocimiento especializado. A continuación, se describe en detalle cuáles son los principales activos necesarios para garantizar el correcto funcionamiento de este tipo de empresa.

1. RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS

El equipo humano es el recurso más importante, ya que determina la calidad de los servicios ofrecidos. La educación y concienciación sobre la salud dental requiere profesionales que puedan comunicar conceptos de manera efectiva y generar un impacto positivo en los distintos públicos.

A. Expertos en salud dental

- Dentistas y odontólogos:
Contamos con dos profesionales con experiencia en la práctica clínica y conocimientos actualizados sobre salud bucal. Son esenciales para diseñar y liderar talleres, charlas y programas escolares. Además se encarga de dar indicaciones a través de la aplicación.
- Higienistas dentales:
Especialistas en prevención y educación en salud bucal que pueden participar en talleres prácticos y programas comunitarios.

B. Educadores

- Profesionales con experiencia en enseñanza que sean capaces de adaptar los contenidos a diferentes audiencias, como niños, adolescentes, adultos y comunidades.

C. Equipo administrativo

- Coordinadores de programas:
Encargados de organizar las actividades, gestionar la logística y mantener la relación con los clientes.
- Personal de atención al cliente:
Es fundamental para gestionar consultas, resolver dudas para los clientes.

D. Especialistas en marketing y comunicación

- Contamos con expertos que desarrollen estrategias de promoción para atraer nuevos clientes y mantener el interés de los existentes.

2. INFRAESTRUCTURA Y ESPACIOS

La infraestructura adecuada es esencial para la implementación de los servicios educativos y preventivos. Los principales recursos en este ámbito incluyen:

A. Oficinas y espacios de trabajo

- Una base de operaciones para el equipo administrativo y el desarrollo de materiales educativos.
- Espacios donde se puedan realizar reuniones internas y planificación estratégica.

B. Lugares para eventos presenciales

- Aulas y salones:
Espacios acondicionados para charlas, talleres y actividades interactivas. Estos pueden estar ubicados en escuelas, centros comunitarios o empresas.
- Consultorios móviles:
En campañas comunitarias, cuenta con consultorios móviles equipados permite llevar servicios educativos a zonas rurales o de difícil acceso.

3. HERRAMIENTAS Y MATERIALES EDUCATIVOS

La educación requiere materiales de alta calidad que refuercen el aprendizaje y hagan que los mensajes sean más comprensibles y atractivos.

A. Material didáctico

- Presentaciones visuales:
Uso de diapositivas, videos y gráficos atractivos que expliquen conceptos de salud dental de forma clara y entretenida.
- Material impreso:
Folletos, carteles e infografías diseñados para ser distribuidos en talleres y eventos.

B. Kits de higiene dental

- Incluir herramientas prácticas como cepillos, pastas dentales y modelos anatómicos para talleres interactivos y demostraciones.

C. Plataformas digitales

- Recursos en línea:
Desarrollo de contenido descargable, como guías en formato PDF o videos educativos, para clientes particulares o instituciones.
- Software de aprendizaje:
Plataformas que permitan a los clientes acceder a cursos y programas educativos en línea.

4. TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS DIGITALES

La tecnología es un recurso clave para ampliar el alcance y mejorar la eficiencia de los servicios. Algunos elementos indispensables son:

A. Sistemas de Gestión

- CRM (Customer Relationship Management):
Un software para gestionar las relaciones con los clientes, registrar interacciones y personalizar los servicios.

B. Plataformas de comunicación

- Redes sociales:
Canales como Instagram, Facebook y LinkedIn son esenciales para compartir contenido educativo y promocionar los servicios.
- Correo electrónico:
Utilizado para enviar boletines informativos, actualizaciones y promociones.

C. Herramientas para eventos virtuales

- Plataformas de videoconferencia:
Aplicaciones como Zoom o Microsoft Teams para organizar talleres y charlas en línea.

D. Diseño y producción de contenidos

- Software de diseño gráfico:
Herramientas como Canva o Adobe Illustrator para crear materiales visuales atractivos.

- Edición de video:
Programas para producir contenido educativo de alta calidad, como tutoriales sobre técnicas de cepillado o la importancia del cuidado bucal.

5. CONOCIMIENTO Y PROPIEDAD INTELECTUAL

El conocimiento especializado en salud dental es la base del modelo de negocio. Este recurso intangible debe estar respaldado por:

A. Contenido educativo

- Programas estructurados que cubren temas clave como higiene bucal, prevención de caries y enfermedades periodontales.
- Guías adaptadas a diferentes grupos de edad y contextos.

B. Investigación y desarrollo

- Mantenerse actualizado con las últimas investigaciones en salud dental para ofrecer información relevante y precisa.
- Desarrollo de nuevos métodos educativos y materiales basados en las necesidades del público.

C. Propiedad intelectual

- Registros de marca, derechos de autor y patentes para proteger los materiales desarrollados por la empresa.

6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Las colaboraciones con otras organizaciones son fundamentales para ampliar el alcance y compartir recursos. Estas alianzas pueden incluir:

- **Clínicas y hospitales dentales:**
Para apoyar con personal especializado y garantizar la calidad de los programas. Nosotros colaboramos con las clínicas **Policlínica dental Areilza** y **Oreka dental**. Respecto a los hospitales trabajaremos con **Osakidetza**.
- **Marcas de productos de higiene dental:**
Asociaciones para patrocinar talleres y proporcionar kits de higiene dental a los participantes, como: **Onak y Lacer**.
- **ONG:**
Colaboraciones para campañas de salud pública y acceso a fondos de financiamiento: **IVAC EEI**.

7. RECURSOS FINANCIEROS

Aunque el modelo de negocio se basa en el conocimiento, los recursos financieros son esenciales para cubrir los costos operativos y garantizar la sostenibilidad. Estos pueden incluir:

- **Ingresos por servicios:**
Una parte importante de los recursos proviene del pago por los servicios que ofrecemos, como charlas, talleres, cursos y asesorías. Estos pueden ser contratados tanto por clientes privados como por instituciones, incluyendo empresas, colegios, universidades y organizaciones que buscan capacitación o apoyo de la salud bucal.
- **Subvenciones y donaciones:**
También es posible acceder a fondos proporcionados por gobiernos, ONG y entidades privadas que apoyan iniciativas educativas o de impacto social. Estas subvenciones y donaciones nos permitirían financiar programas educativos innovadores, ampliar nuestro alcance y beneficiar a comunidades que quizá no podrían acceder a nuestros servicios de otra manera.
- **Inversión inicial:**
Capital para adquirir equipos, materiales y tecnología necesarios para comenzar las operaciones.