



Segmentación de mercado

En nuestra empresa de educación y concienciación sobre la salud dental, es fundamental saber claramente los grupos de clientes a los que nos dirigiremos y los objetivos que buscamos alcanzar con cada uno de ellos. A continuación, presentamos un análisis sobre ellos:

1. Escuelas y comunidades educativas

Uno de nuestros clientes más importantes son las escuelas, ya que los niños y adolescentes son una población esencial para la prevención de problemas dentales. Esto incluye:

- **Programas educativos adaptados a la edad:** Diseñamos materiales y actividades para los estudiantes. Por ejemplo, para los niños pequeños utilizamos juegos y cuentos, mientras que para adolescentes incorporamos videos e información sobre los riesgos de malos hábitos como el consumo excesivo entre otras cosas, el azúcar o el tabaco.
- **Educación a profesores:** Entendemos que los profesores son necesarios para esta educación. Les ofreceremos talleres para que puedan explicarles a sus alumnos los hábitos de higiene bucal en sus clases.

El objetivo de esto es crear una generación más consciente de la importancia de la salud bucal, explicándoles hábitos saludables desde una edad temprana.

2. Centros de salud

Otra parte importante de nuestros clientes son los centros de salud y los médicos. Estos tienen un papel importante en la educación sanitaria. Nuestros servicios incluyen:

- **Charlas educativas en centros de salud:** Colaboramos con clínicas y hospitales para ofrecer charlas a los pacientes que están en la sala de

espera. Estas charlas son por ejemplo sobre la prevención de caries, el cuidado de encías y la importancia de ir al dentista.

- **Material informativo para médicos, enfermeros, etc..** Creamos guías y folletos que los médicos y dentistas pueden repartir a los pacientes.

Nuestro objetivo es fortalecer la educación de los pacientes de estos profesionales para que puedan prevenir enfermedades bucales.

3. Empresas y sus empleados

Las empresas son otro pilar fundamental para la educación. Nuestros servicios dirigidos a este segmento incluyen:

- **Charlas en el trabajo:** ofrecemos sesiones en sus horas laborales para educar a los trabajadores sobre la higiene dental y la prevención de enfermedades bucales.
- **Campañas de salud dental:** haremos campañas incluyendo citas dentales y repartiremos kits de higiene bucal.

El objetivo aquí es mejorar la calidad de vida de los empleados.

4. Familias y público

Finalmente, las familias y el público en general son un grupo esencial. Nuestros servicios para este segmento incluyen:

- **Plataforma en línea:** como ya mencionara anteriormente, en nuestra aplicación donde habrá videos educativos, tutoriales interactivos y cursos sobre temas como el cuidado de los dientes de leche o la elección de productos de higiene.
- **Consultoría:** a través de nuestra aplicación, las familias y gente en general pueden hacer preguntas y recibir respuestas de expertos en odontología.

El objetivo de este segmento es proporcionar información que las familias puedan llevar a cabo en su día a día.

