

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Ekoizleekin harremanak finkatzea, erabiltzen ditugun produktuak (arrautzak, haragia, tomatea, tipula...) kilometro 0ko produktuak izatea... gure enpresaren filosofiarekin bat egin behar duen funtsezko baliabidea delako.

ordezteko aukera: Ez ginateke ordezkatuak izan beharko lehia gutxiko eremu geografiko batean kokatzen saiatu garelako eta ordezgarria izatekotan, ez ginateke izango benetan funtsezko baliabidea.