

BEZEROAREKIKO HARREMANA

Guk pentsatu genuena gertutasuna bilatzea zen, bezeroekin hainbat bideo eta publikazioak igarotuta gure sare sozialetan(sare sozialak erabiliko genituzke modan dagoena delako eta gehien erabiltzen diren aplikazioak direlako eta horren ondorioz gure publizitatea arrakasta gehiago izango zuelako) bezeroa da jatetxearen lehentasuna, bere gustuko eta kalitate ezin hobeko eta prezio juxtuko hanburguesak konsumitu dezala lortzea nahi dugu.(Horregatik guk egin genukeen publizitatea kalitate hoberenakoa izan beharko lirateke.)